

MATERIA	CFU	SSD	ATTIVITÀ	ANNO
I ANNO ITALIANO				
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	1
POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	6	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	1
GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	6	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	1
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
INTERNATIONALIZATION AND EXPORT MANAGEMENT (IEBM I Modulo)	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
BRAND MANAGEMENT (IEBM II Modulo)	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
I ANNO REPLICA INGLESE				
CROSS CULTURAL MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	1
POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	6	SECS-P/02	CARATTERIZZANTI	1
RISK MANAGEMENT	6	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	1
INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
INTERNATIONALIZATION AND EXPORT MANAGEMENT (IEBM I Modulo)	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
BRAND MANAGEMENT (IEBM II Modulo)	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	1
IN COMUNE AL I ANNO:				
I ABILITÀ LINGUISTICA A SCELTA TRA	6			1
INGLESE		L-LIN/12	ALTRE ATTIVITÀ	
FRANCESE		L-LIN/4	ALTRE ATTIVITÀ	
II ANNO				
Curriculum Marketing				
METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	9	SECS-S/03	CARATTERIZZANTE	2
DIRITTO PER IL MARKETING	6	IUS/04	CARATTERIZZANTE	2

DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	6	IUS/14	AFFINE	2
ESAME IN ALTERNATIVA	6			
<i>1) CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT</i>		<i>SECS-P/08</i>	<i>AFFINE</i>	2
<i>2) RETAIL MANAGEMENT</i>		SECS-P/08	AFFINE	2
DIGITAL MARKETING	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTE	2
IN COMUNE AL II ANNO:				
1 ESAME OPZIONALE	9			2
STAGE O ATTIVITÀ SOSTITUTIVA	3			2
PREPARAZIONE PROVA FINALE	15			2