Manifesto degli Studi

a.a 2023-2024

Corso di Studio – Management delle Imprese Turistiche

Classe di Laurea L-18

Il Corso afferisce al **Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici** (DiSAE)
ed è compreso nell'area di competenza della Scuola di Economia e Giurisprudenza

A. Obiettivi formativi

Il Corso di laurea in Management delle Imprese Turistiche è un corso di laurea triennale che ha la finalità formare figure professionali, con una conoscenza approfondita ed innovativa del settore turistico, caratterizzato da una varietà di imprese e organizzazioni, da una forte competizione internazionale e da alti tassi di innovazione. Si tratta di un corso caratterizzato da un forte valore professionalizzante e da un rapporto diretto con il mercato del lavoro che, in sintonia con la sempre maggiore diffusione di un atteggiamento attento e consapevole da parte dei turisti, avverte la necessità di disporre di operatori qualificati in questo settore. Il corso fornisce conoscenze e competenze, sia economico-manageriali sia interdisciplinari, che consentono al laureato l'inserimento nelle imprese turistiche, nelle organizzazioni culturali e nelle destinazioni, sia a livello manageriale sia in specifiche aree funzionali.

Il percorso degli studi comprende un primo anno in cui si forniscono tutte le conoscenze di base in ambito manageriale, economico, giuridico e matematico. Nel secondo anno, lo studente a seconda dei propri interessi, potrà scegliere tra due distinti curricula formativi: e *Management del Turismo e della Cultura e Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche*. Entrambi i curricula offrono un'articolata gamma di insegnamenti opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi mirati e fornire ulteriori competenze attraverso un approccio teorico ed operativo.

In dettaglio il CdS globalmente consente l'acquisizione di:
- conoscenze di base atte a capire i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato e del settore turistico in particolare.
- temi fondamentali dell'economia aziendale, quali gli strumenti d'indagine, i caratteri delle aziende, il concetto di strategia, la tipologia di soggetti, il concetto di governance, con un focus particolare sugli aspetti caratterizzanti le imprese che operano nel settore turistico-culturale.
- conoscenze dell'analisi del sistema finanziario e delle sue componenti e degli strumenti finanziari maggiormente adatti per le imprese turistiche;
- conoscenze relative alla matematica finanziaria, all'algebra lineare, al calcolo e alla statistica, con particolare riguardo alla statistica descrittiva ed economica applicata all'analisi dei flussi turistici;
- nozioni e strumenti conoscitivi del fenomeno giuridico (teoria generale del diritto, sistema delle fonti e struttura costituzionale dello Stato, norme dei rapporti tra soggetti privati, disciplina giuridica dell'impresa e delle società, analisi delle problematiche di tutela dei turisti e di regolamentazione europea in tema di tutela del patrimonio storico-ambientale);

- conoscenze delle strutture linguistiche di base di due lingue straniere, nonché di competenze comunicative scritte e orali per una comunicazione efficace nei contesti lavorativi turistici-culturali.

Oltre alle competenze e conoscenze di carattere generale, il Corso consente l'acquisizione di conoscenze specifiche attraverso la scelta tra due distinti curricula

Curriculum *in Management del Turismo e della Cultura,* il quale fornisce le conoscenze manageriali ed economiche atte a valorizzare in chiave turistica l'ingente patrimonio di beni storici-archeologici, paesaggistico-ambientali e culturali che caratterizza la Campania e l'Italia tutta. Le attuali tendenze del turismo mondiale evidenziano una crescente domanda di turismo culturale, che apre ampie opportunità di sviluppo alle aziende turistiche che vogliano operare nell'ambito turistico valorizzando la cultura e le potenzialità storico-paesaggistiche del territorio. Tale obiettivo richiede l'acquisizione di conoscenze specifiche e multidisciplinari, che il percorso offre attraverso materie caratterizzanti di ambito economico, manageriale e linguistico-culturale.

Curriculum in *Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche,* il quale fornisce tutte le conoscenze nell'ambito della gestione delle imprese e delle destinazioni turistiche che assicurano allo studente la comprensione del linguaggio dei manager e degli amministratori delle imprese dei servizi turistici e le conoscenze necessarie per monitorare e gestire un'offerta turistica competitiva.

Gli studenti di entrambi i curriculum hanno l'opportunità di conseguire il doppio titolo con **l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, Pau, Francia.** In tal caso dovranno partecipare ad una selezione e dovranno sostenere presso l'università partner non meno di 60 crediti formativi secondo gli accordi descritti nella sezione B della presente scheda SUA quadro B5 (si veda l'Allegato Pdf a tale quadro).

L'opportunità di accedere a stage presso imprese o enti che erogano servizi turistici, nonché la possibilità di svolgere un periodo di studio all'estero mediante il programma Erasmus Plus, costituiscono un ulteriore arricchimento della formazione degli studenti fornendo una prima rilevante esperienza di studio e convivenza in organizzazioni complesse.

B. Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi occupazionali per i laureati in Management delle Imprese Turistiche sono molteplici:

- le diverse tipologie di imprese turistiche: strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere, imprese crocieristiche, tour operator, agenzie di viaggio, ristoranti, OLTA, PCO;
- Le imprese finanziarie in generale e quelle con una clientela che opera in un contesto turistico;

- le imprese e gli enti pubblici che devono implementare piani turistici territoriali o piani per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale in chiave turistica (Regioni, Comuni, Enti Territoriali per il Settore Turistico);
- le organizzazioni ed imprese che si occupano della definizione delle destinazioni turistiche, e gli enti che si occupano di promozione, marketing e sviluppo turistico;
- i musei, le organizzazioni culturali, le imprese di organizzazione di eventi e di spettacoli MICE (es. turistico-culturali, fieristici etc.).

Alcuni possibili sbocchi occupazionali sono:
- general management;
- accoglienza e front office management;
- marketing, comunicazione e di pubbliche relazioni;
- contabilità e controllo delle imprese;
- organizzazione di eventi, turistico-culturali quali ad es. manifestazioni fieristiche, museali e di valorizzazione dei beni culturali
- pianificazione e programmazione di interventi per la valorizzazione delle risorse ambientali e culturali dei territori;
- politiche di sviluppo turistico e valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale;
- studi professionali di contabilità
- settore finanziario in generale e in particolare coloro che si rivolgono a imprese che operano nel mercato turistico.

C. Funzioni svolte

Il conseguimento della laurea consente di ricoprire le seguenti funzioni e figure professionali: esperto di marketing turistico; esperto di analisi del mercato turistico, esperto nell'amministrazione e nelle funzioni gestionali delle aziende turistiche-ricreative, esperto di organizzazione di eventi culturali e ricreativi, esperto della contabilità delle imprese turistiche e culturali, esperto di progettazione e promozione di itinerari turistici, consulente o responsabile di agenzie di viaggio, esperto in progettazione e gestione eventi/servizi museali, esperto in valorizzazione delle risorse enogastronomiche ed artigianali locali, editor di guide turistiche e materiale multimediale di promozione turistica, esperto della valorizzazione delle tradizioni e culturale del territorio in chiave turistica.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
5. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
8. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)

ALLEGATO 1					
L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2023/2024					
Piano di Studio - percorso Management del Turismo e della Cultura					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricula
Laboratorio in Tecnologie Informatiche per il Turismo	INF/01	3	1 - 2023/2024	attività art. 10 coma 5 lett d	COMUNE
1 Abilità linguistica a scelta		6	1 - 2023/2024	attività art. 10 coma 5 lett c	COMUNE
Abilità linguistica in lingua francese	L-LIN/04				
Abilità linguistica in lingua spagnola	L-LIN/07				
Microeconomia	SECS-P/01	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Economia aziendale	SECS-P/07	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	SECS-S/06	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Diritto privato	IUS/01	9	1 - 2023/2024	affine gruppo A12	COMUNE
Lingua Inglese	L-LIN /12	9	1 - 2023/2024	affine gruppo A11	COMUNE
Diritto commerciale	IUS/04	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Politica economica del turismo	SECS-P/02	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	SECS-P/07	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo I Modulo	SECS-S/03	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Statistica per il turismo II Modulo	SECS-S/03	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Gestione Della Imprese Turistiche	SECS-P/08	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Organizzazione delle imprese turistiche e degli eventi	SECS-P/10	6+3	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Opzionale		6	2 - 2024/2025	A libera scelta	
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
FOOD Marketing e Turismo	AGR/01	3+6	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Economia dei Beni culturali	SECS-P/03	6+3	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito economico	MTC
Marketing per il Turismo e la Cultura	SECS-P/08	6	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Diritto Europeo del Turismo e della cultura	IUS/14	6	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito giuridico	MTC
Lingua e cultura francese	L-LIN/03	6	3 - 2025/2026	affine gruppo A11	MTC
Opzionale		6	3 - 2025/2026	A libera scelta	
COMUNI AI PERCORSI			3 - 2025/2026		
Stage		3	3 - 2025/2026	stage e tirocini	

Prova finale		3	3 - 2025/2026	prova finale	
Totale		**180**			

L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2023/2024					
Piano di Studio - **Curriculum Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche (MIDT)**					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricula
Laboratorio in Tecnologie Informatiche per il Turismo	INF/01	3	1 - 2023/2024	attività art. 10 coma 5 lett d	COMUNE
1 Abilità linguistica a scelta		6	1 - 2023/2024	attività art. 10 coma 5 lett c	COMUNE
Abilità linguistica in lingua francese	L-LIN/04		1 - 2023/2024		
Abilità linguistica in lingua spagnola	L-LIN/07		1 - 2023/2024		
Microeconomia	SECS-P/01	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Economia aziendale	SECS-P/07	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	SECS-S/06	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9	1 - 2023/2024	base	COMUNE
Diritto privato	IUS/01	9	1 - 2023/2024	affine gruppo A12	COMUNE
Lingua Inglese	L-LIN /12	9	1 - 2023/2024	affine gruppo A11	COMUNE
Politica economica del turismo	SECS-P/02	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	SECS-P/07	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo I modulo	SECS-S/03	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Statistica per il turismo II modulo	SECS-S/03	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Diritto commerciale	IUS/04	6	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Gestione delle imprese turistiche	SECS-P/08	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Opzionale		6	2 - 2024/2025	A libera scelta	
Organizzazione delle imprese turistiche	SECS-P/10	9	2 - 2024/2025	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Destination management	SECS-P/08	6+3	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo	SECS-P/10	6	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
1 Insegnamento a scelta	SECS-P/02	6+3	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito economico	MIDT
Economia delle reti di impresa nel settore turistico			3 - 2025/2026		
Turismo e sviluppo sostenibile			3 - 2025/2026		
Diritto del Turismo	IUS/04	6	3 - 2025/2026	caratterizzante ambito giuridico	MIDT
Finanza per il turismo	SECS-P/11	6	3 - 2025/2026	affine gruppo A13	MIDT
Opzionale		6	3 - 2025/2026	A libera scelta	

COMUNI AI PERCORSI			3 - 2025/2026		
Stage		3	3 - 2025/2026	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2025/2026	prova finale	
Totale		**180**			

Opzionali consigliati comuni:

Culture e studi in lingua inglese
Geografia dei flussi turistici
Gestione delle Risorse Umane
Diritto dell'informatica

Opzionali consigliati solo per percorso MTC
Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo
Turismo e sviluppo sostenibile, modulo da 6 cfu.
Destination management modulo da 6 cfu
Finanza per il turismo

Opzionali consigliati solo per percorso MIDT
Economia dei Beni culturali, modulo da 6 cfu
Food Marketing e Turismo, modulo da 6 cfu
Lingua e Cultura Francese
Marketing per il Turismo e la Cultura

Allegato n 2

Caratteristiche della prova finale

Per quanto riguarda la prova finale il Regolamento didattico di Ateneo disciplina le caratteristiche di quest'ultima e del conseguimento della laurea. La laurea si consegue con il superamento della prova finale a cui lo studente può accedere dopo aver superato tutti gli esami di profitto. Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU. La prova finale è disciplinata dall'articolo 13 del Regolamento del CdS.
La prova finale, un elaborato scritto, si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. Nella preparazione della prova finale lo studente è affiancato da un docente (tutor).
Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 CFU previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento scelto dal tutor e inserito dallo studente sulla piattaforma ESSE3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma ESSE3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo quattro punti.
Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono disciplinate dal Regolamento didattico del CdS. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.
Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato semestralmente sul sito della Scuola.

Conoscenze richieste per l'accesso
Per essere ammessi al CdS occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti.
Per una proficua frequenza del CdS è richiesta allo studente un'adeguata preparazione di base relativa a:

a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
d) elementi di logica.

Per l'ammissione al CdS, come per tutti i Corsi dell'area economica dell'Ateneo, non sono previsti test di accesso ma un test di autovalutazione per gli studenti, Test On Line CISIA (TOLC-E), erogato dal Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso, volto a verificare, in particolare, il possesso dei seguenti requisiti:

- conoscenze matematiche di base;
- capacità di comprensione verbale;
- attitudine ad un approccio metodologico.

Le informazioni sull'organizzazione dei test TOLC sono riportate sul sito dell'Ufficio Orientamento alla seguente pagina:
https://orienta.uniparthenope.it/modalita-accesso-bandi-selezione/.

Lo studente che non abbia effettuato test di autovalutazione e che entro il mese di settembre successivo a quello dell'iscrizione non abbia acquisito almeno 18 cfu, matura un obbligo formativo aggiuntivo e sarà invitato dal coordinatore a sostenere un colloquio motivazionale prima dell'iscrizione al secondo anno.

Coordinatore, membri del Gruppo di Gestione AQ, tutor, e rappresentanti degli studenti

Il CdS è coordinato dalla Prof.ssa Maria Rosaria Carillo.

I membri del Gruppo di Gestione Assicurazione della Qualità (Gruppo di Gestione AQ) del CdS sono: la Prof.ssa Rita De Siano, la Prof.ssa Maria Rosaria Carillo, la Prof.ssa Rosaria Rita Canale, il Prof. Damiano Fiorillo, la Dott.ssa Marina Romano, la Prof.ssa Cecilia Pasquinelli, la dott.ssa Valentina Chiariello. Fa inoltre parte del gruppo AQ, un rappresentante degli studenti.
Sono, invece, tutor del CdS i seguenti docenti: la prof.ssa Valeria Capuano, la Prof.ssa Rita De Siano, il Dott. Cristian Di Pietro, la Prof.ssa Maria Giovanna Petrillo, la Prof.ssa Viviana D'Aponte, la Dott.ssa Marina Romano.
I nomi del coordinatore, dei membri del Gruppo di Gestione AQ, dei tutor e dei rappresentanti degli studenti sono pubblicati nella Scheda SUA del CdS.