

Amministrazione, Finanza e Consulenza aziendale/ Classe LM-77 / 2023-2024

| ANNO | DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO | SSD | CFU | SEMESTRE | TAF |
|---|---|-----------|-----|----------|--|
| PERCORSO COMUNE | | | | | |
| 1 | ABILITÀ LINGUISTICHE IN LINGUA INGLESE | L-LIN/12 | 6 | I | ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (art. 10, comma 5, lettera d) |
| 1 | ANALISI ORGANIZZATIVA E DELLE RELAZIONI TRA IMPRESE | SECS-P/10 | 9 | I | AFFINE |
| 1 | COMUNICAZIONE SOCIETARIA E OPERAZIONI STRAORDINARIE | SECS-P/07 | 9 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 1 | CORPORATE FINANCE | SECS-P/11 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 1 | CORPORATE GOVERNANCE | SECS-P/07 | 9 | II | AFFINE |
| | UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA DUE: | | | | |
| 1 | DIRITTO DEL FINTECH | IUS/05 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO GIURIDICO |
| 1 | DIRITTO DELL'ECONOMIA E DEI SETTORI REGOLATI | IUS/05 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO GIURIDICO |
| 1 | METODI MATEMATICI PER L'ANALISI FINANZIARIA E STRATEGICA | SECS-S/06 | 6 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO MATEMATICO-STATISTICO |
| | UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA TRE: | | | | |
| 1 | ECONOMIA MANAGERIALE | SECS-P/01 | 6 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| 1 | ECONOMIA DELLA REGOLAMENTAZIONE E ANTITRUST | SECS-P/01 | 6 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| 1 | SCELTE DI PORTAFOGLIO E MERCATI FINANZIARI | SECS-P/01 | 6 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| Curriculum AMMINISTRAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE | | | | | |
| 2 | STRATEGIA E VALUTAZIONE D'AZIENDA | SECS P/07 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO CONSOLIDATO | SECS P/07 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | SCIENZA DELLE FINANZE E MERCATI INTERNAZIONALI | SECS-P/03 | 9 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| | UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA DUE: | | | | |
| 2 | CRISI E RISANAMENTO AZIENDALE | SECS P/07 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | DIGITALIZZAZIONE E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE | SECS P/07 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | UN INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA | | 9 | | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| 2 | TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO | | 3 | | ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (art. 10, comma 5, lettera d) |
| 2 | PROVA FINALE | PROFIN_S | 15 | | PROVA FINALE |
| Curriculum FINANZA E CONSULENZA AZIENDALE | | | | | |
| 2 | CORPORATE STRATEGY | SECS-P/08 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | CONSULENZA FINANZIARIA | SECS-P/11 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| | UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA TRE: | | | | |
| 2 | CORPORATE E INVESTMENT BANKING | SECS-P/11 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | VENTURE CAPITAL E PRIVATE EQUITY | SECS-P/11 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI | SECS-P/11 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | ANALISI STRATEGICA PER LE SCELTE ECONOMICHE | SECS-P/01 | 9 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| 2 | UN INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA | | 9 | | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| 2 | TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO | | 3 | | ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (art. 10, comma 5, lettera d) |
| 2 | PROVA FINALE | PROFIN_S | 15 | | PROVA FINALE |
| Curriculum AMMINISTRAZIONE E CONSULENZA AZIENDALE IN FASHION, ART AND FOOD | | | | | |
| 2 | MODELLI DI BUSINESS NEI SETTORI FASHION, ART AND FOOD | SECS-P/07 | 9 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE | SECS-P/08 | 6 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | POLITICA INDUSTRIALE DEL TURISMO E DELLE INDUSTRIE CREATIVE | SECS-P/02 | 9 | II | CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO |
| | UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA DUE: | | | | |
| 2 | DIGITALIZZAZIONE E MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE | SECS-P/07 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE |
| 2 | ANALISI E AUDIT DEI PROCESSI | SECS-P/07 | 6 | I | CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE GRUPPO |
| 2 | UN INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA | | 9 | | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| 2 | TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO | | 3 | | ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (art. 10, comma 5, lettera d) |
| 2 | PROVA FINALE | PROFIN_S | 15 | | PROVA FINALE |
| INSEGNAMENTO A SCELTA | | | | | |
| 2 | ECONOMIA DEI GRUPPI AZIENDALI | SECS-P/07 | 9 | II | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| 2 | POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE | SECS-P/02 | 9 | I | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| 2 | DIGITAL MARKETING | SECS-P/08 | 9 | I | A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE |
| PROPEDEUCITÀ | | | | | |

Lo studente è tenuto a sostenere gli esami di profitto previsti dal piano degli studi rispettando le seguenti propedeuticità