

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)– MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”

COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido
all’Università” INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”

Programma di attività di "Orientamento attivo" per la realizzazione di corsi di orientamento in favore delle alunne e degli
alunni delle Scuole Superiori

Progetto di orientamento attivo POSSO “Parthenope Orienta al Sapere, alla Sostenibilità e alle Opportunità”

di cui al D.M. 934/22
finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU

a.s. 2024 2025

Università degli Studi di Napoli Parthenope



CATALOGO DEI CORSI DI ORIENTAMENTO ATTIVO

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

SCUOLA INTERDIPARTIMENTALE DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

N	TITOLO DEL CORSO
1	<i>L'ECONOMIA AZIENDALE NELL'ERA DEL 4.0</i>
2	<i>L'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO TRA UNIONE EUROPEA E GLOBALIZZAZIONE</i>
3	<i>PERSONE TRA ORGANIZZAZIONE E CARRIERE NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI</i>
4	<i>COMPRENDERE L'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA TRA ORGANIZZAZIONE E STORIA</i>
5	<i>L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LO SVILUPPO DI UN SISTEMA AGROALIMENTARE SOSTENIBILE</i>
6	<i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA</i>
7	<i>COME PIANIFICARE UNA CAMPAGNA DI MARKETING? STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SUCCESSO</i>
8	<i>IMPRENDITORIAL-MENTE: DALL'IDEA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA</i>
9	<i>EDUCAZIONE FINANZIARIA</i>
10	<i>LA MATEMATICA DI TUTTI I GIORNI</i>
11	<i>MATEMATICA E REALTÀ: MODELLI MATEMATICI PER PROBLEMI CONCRETI</i>
12	<i>LA MATEMATICA DELLA STRATEGIA E DEI CONFLITTI</i>
13	<i>CONTRO LE DISUGUAGLIANZE: LA MATEMATICA DELLA FELICITÀ</i>
14	<i>DATI, TECNOLOGIA E ALGORITMI: COME CAMBIA IL MONDO DELLA FINANZA E DELL'ECONOMIA</i>
15	<i>LO SPORT IN NUMERI</i>
16	<i>NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA CREATIVA E CULTURALE</i>
17	<i>COLTIVARE LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI NELLE IMPRESE TURISTICHE: IL TALENT MANAGEMENT</i>
18	<i>SPAZI COLLABORATIVI E ARTIGIANATO ARTISTICO-CREATIVO</i>
19	<i>GESTIONE DEL LAVORO FLESSIBILE E SMART WORKING NELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE</i>
20	<i>TURISMO, CRESCITA E SOSTENIBILITÀ</i>
21	<i>DATA ANALYTICS: DALL'ANALISI DEI DATI ALLE DECISIONI</i>
22	<i>GENDER GAP ED INCLUSIONE SOCIALE: PROFILI NORMATIVI, ORGANIZZATIVI E SOCIALI</i>
23	<i>SOSTENIBILITÀ, DIGITALIZZAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</i>
24	<i>LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE</i>
25	<i>DIRITTO E CITTADINANZA. IL RUOLO DEL GIURISTA NELL'ERA 4.0</i>
26	<i>L'ECONOMIA E IL MANAGEMENT A SUPPORTO DELLO SVILUPPO TERRITORIALE"</i>
27	<i>DIRITTO@LAVORO</i>
28	<i>LA "GUERRA GIUSTA" DALL'ANTICO AGLI ODIERNI CONFLITTI</i>
29	<i>IL DIRITTO DINANZI ALLE OPPORTUNITÀ E AI CAMBIAMENTI DELLE NUOVE TECNOLOGIE</i>
30	<i>INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E CONTRASTO ALL'EVASIONE FISCALE</i>
31	<i>TASSAZIONE AMBIENTALE E POLITICHE DI INTERVENTO NELL'ERA 4.0</i>
32	<i>IL FISCO A SCUOLA: PERCHÈ È "BELLO" PAGARE LE IMPOSTE?</i>
33	<i>IL CONSUMATORE, L'IMPRESA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE</i>
34	<i>IL METAVERSO E LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY</i>
35	<i>CITTADINANZA DIGITALE E DIRITTI</i>
36	<i>DIRITTO ED ECONOMIA DINANZI ALLE NUOVE SFIDE GLOBALI</i>

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

N.	NOME CORSO	DESCRIZIONE DEL CORSO
1	L'ECONOMIA AZIENDALE NELL'ERA DEL 4.0	Il corso avrà l'obiettivo di illustrare come il mondo delle aziende stia cambiando rapidamente sotto l'influenza delle Internet of Things (IoT) e più in generale dell'Artificial Intelligence (AI). L'economia aziendale, come tutte le discipline scientifiche, si evolve cercando di dare una risposta alle sfide imposte dal progresso del sapere umano. Durante il corso saranno illustrati esempi empirici di come sia già in atto un'importante evoluzione nelle aziende a livello globale. L'economia aziendale riuscirà a dare delle risposte alle aziende italiane?
2	L'ECONOMIA DEL MEZZOGIORNO TRA UNIONE EUROPEA E GLOBALIZZAZIONE	Obiettivo del corso: far comprendere agli studenti il ruolo potenziale delle specializzazioni produttive e del commercio internazionale per la crescita economica del Mezzogiorno, alla luce delle politiche dell'Unione Europea e delle recenti trasformazioni dei processi di globalizzazione. Il corso introdurrà il concetto di catene globali del valore e ne illustrerà vari esempi riguardanti l'economia del Mezzogiorno.
3	PERSONE TRA ORGANIZZAZIONE E CARRIERE NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	Comprendere il percorso di carriera delle persone nella relazione con l'organizzazione e le dinamiche organizzative di progettazione e gestione delle imprese internazionali.
4	COMPRENDERE L'AMMINISTRAZIONE E PUBBLICA TRA ORGANIZZAZIONE E STORIA	Tracciare i lineamenti dell'amministrazione pubblica in Italia seguendo una prospettiva storica che implica la riprogettazione organizzativa delle strutture e la definizione dei profili di gestione del personale, considerando la questione amministrativa quale problema organizzativo da affrontare.
5	L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LO SVILUPPO DI UN SISTEMA AGROALIMENTARE SOSTENIBILE	Elementi generali su: peculiarità del settore agroindustriale; sostenibilità; innovazione e tecnologie dell'Industry 4.0; qualità e sicurezza alimentare; marketing e responsabilità sociale delle imprese.
6	MATEMATICA PER L'ECONOMIA	Scopo del corso è quello di richiamare le conoscenze di base della matematica più idonee ad interpretare e studiare alcuni semplici modelli economici. Modelli lineari: La teoria e le scelte del consumatore; Vincolo di bilancio del consumatore. Modelli lineari e modelli di secondo grado: Funzione domanda e funzione offerta; Funzione domanda e funzione offerta inverse; Equilibrio di mercato; Problemi di statica comparata.
7	COME PIANIFICARE UNA CAMPAGNA DI MARKETING? STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SUCCESSO	Il corso tratta i principali argomenti utili per la pianificazione di una campagna di marketing di successo. Il corso adotta un approccio multidisciplinare basato su contenuti di business management e statistico-matematici. La struttura si divide in: 1) una parte quantitativa per l'analisi dei dati a supporto delle ricerche di mercato; 2) una parte qualitativa in cui si comprendono le strategie da adottare per una campagna di marketing di successo.

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

8	IMPRENDITORIAL- MENTE: DALL'IDEA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA	Il corso tratta i temi dell'impresa e dell'imprenditorialità, attraverso l'analisi delle fasi cruciali del processo imprenditoriale. Più nel dettaglio, in una prima parte del percorso si vuole fornire ai discenti i concetti generali di impresa secondo l'approccio sistemico della catena del valore. Gli studenti saranno in grado di comprendere che cosa è un'impresa, identificarne le caratteristiche chiave, le motivazioni e le competenze di un imprenditore, comprendere opportunità e rischi del fare impresa e l'importanza delle competenze e dello spirito d'iniziativa come mezzo per aumentare l'occupabilità. Nella seconda parte, si affronteranno i temi dell'imprenditorialità e delle fasi principali del processo di creazione di una nuova impresa, con particolare riferimento alle tecniche e strumenti di gestione delle imprese attraverso l'ausilio di case study. Nella fase finale, con la supervisione di un docente, i discenti saranno impegnati nella realizzazione di un project work, stimolando l'attitudine dei discenti al lavoro in gruppo, e incrementandone le abilità di comunicazione.
9	EDUCAZIONE FINANZIARIA	L'obiettivo del corso è fornire i fondamenti dell'educazione finanziaria seguendo le linee guida predisposte dal Comitato nazionale per l'educazione finanziaria. Tali linee suggeriscono di prendere in considerazione quattro ambiti che fanno riferimento a: il denaro e le transazioni; la pianificazione e la gestione delle finanze; il rischio e il rendimento; l'ambiente finanziario. Ogni ambito sarà declinato in termini di competenze, abilità e conoscenze.
10	LA MATEMATICA DI TUTTI I GIORNI	Il corso mira a far comprendere il ruolo della Matematica nei problemi concreti, sfatando la convinzione che la disciplina sia distante dalla realtà. Si richiameranno alcuni elementi di base della Matematica, quali equazione della retta, rette parallele e rette incidenti, risoluzione di sistemi lineari di equazioni. Si forniranno alcune applicazioni alla funzione domanda, offerta e equilibrio del mercato.
11	MATEMATICA E REALTÀ: MODELLI MATEMATICI PER PROBLEMI CONCRETI	Il corso mira a evidenziare il ruolo della matematica come strumento efficace di interpretazione della realtà. Partendo dal problema concreto si illustreranno le fasi necessarie alla costruzione del modello matematico che descrive il fenomeno oggetto di studio. Successivamente dallo studio del modello si interpreterà il fenomeno e si daranno risposte alle domande dalle quali si era partiti.
12	LA MATEMATICA DELLA STRATEGIA E DEI CONFLITTI	Il corso mira a mostrare come la matematica possa fornire strumenti atti a modellizzare e risolvere situazioni conflittuali. Verranno considerate circostanze in cui due o più persone interagiscono, perseguendo obiettivi comuni, diversi o conflittuali. Dopo averle formalizzate matematicamente, verranno esaminate le strategie perseguibili e determinate le possibili conseguenze, analizzandone i vari aspetti
13	CONTRO LE DISUGUAGLIANZE: LA MATEMATICA DELLA FELICITÀ	Obiettivo del corso è mostrare come la matematica possa essere uno strumento di supporto alla eliminazione delle disuguaglianze sociali e alla realizzazione di un mondo più equo e solidale. Verranno introdotti, analizzati e matematicamente formalizzati i concetti di efficienza, equità e felicità in ambito economico e sociale. Verrà mostrato come una loro rigorosa ricerca possa contribuire a portare a una giustizia sociale.

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

14	DATI, TECNOLOGIA E ALGORITMI: COME CAMBIA IL MONDO DELLA FINANZA E DELL'ECONOMIA	
15	LO SPORT IN NUMERI	Il corso ha l'obiettivo di mostrare come l'avvento delle nuove tecnologie e la grande mole di dati disponibili stia rivoluzionando il modo in cui le decisioni vengono prese. Partendo dall'analisi di dati sportivi, in particolare provenienti dal mondo del calcio, parleremo di previsione, di tecniche di machine learning e proveremo a prevedere il risultato di un evento sportivo.
16	NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA CREATIVA E CULTURALE	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema delle tecnologie emergenti sviluppate per supportare le organizzazioni che operano nel settore creativo e culturale. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere l'industria creativa e culturale e i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
17	COLTIVARE LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI NELLE IMPRESE TURISTICHE: IL TALENT MANAGEMENT	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema della creatività e della valorizzazione e gestione del talento dei giovani nelle organizzazioni turistiche. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore turistico, con particolare riferimento all'industria creativa e culturale, i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
18	SPAZI COLLABORATIVI E ARTIGIANATO ARTISTICO-CREATIVO	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema degli spazi collaborativi e, in particolare, dei FAB LAB e dell'artigianato dell'artigiano artistico-creativo secondo una prospettiva organizzativa. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore creativo e culturale e i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
19	GESTIONE DEL LAVORO FLESSIBILE E SMART WORKING NELLE	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema della gestione delle risorse umane nelle organizzazioni turistiche, con particolare riferimento all'adozione dello smart working e alle politiche di gestione degli smart worker. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

	ORGANIZZAZIONI TURISTICHE	laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore turistico, con particolare riferimento ai temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane, i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
20	TURISMO , CRESCITA E SOSTENIBILITÀ	<p>Il turismo sta acquisendo un ruolo sempre più centrale nella crescita e nello sviluppo di numerosi paesi anche quelli avanzati. La dotazione di risorse naturali, paesaggistiche, archeologiche e culturali in Italia e in particolare la regione Campania, impone di conoscerne in modo approfondito le potenzialità di espansione e di supporto all'occupazione alla luce della relazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica del settore. Il corso intende fornire competenze riguardo alla relazione fra turismo, crescita e sostenibilità nella convinzione che dall'interrelazione armonica di questi tre fenomeni possano scaturire nuove prospettive di valorizzazione del territorio e nuove occupazioni sostenibili e di qualità. In questo contesto assume particolare valore la cosiddetta "economia circolare", nuovo strumento di promozione della sostenibilità, all'interno del quale il turismo svolge un ruolo centrale. Il corso pertanto intende dedicarsi a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) L'inquadramento dei fenomeni 2) Fornire strumenti pratici di indagine attraverso lo studio di casi 3) Aggiornare gli studenti sulle prospettive di lavoro e formazione nei campi del turismo e della sostenibilità e dell'economia circolare. <p>Il corso consentirà di conoscere il metodo scientifico, colmare il divario di conoscenze rispetto alle recenti evoluzioni dei fenomeni oggetto del corso, fare esperienza di didattica disciplinare attiva, consolidare esperienze riflessive e trasversali per avviare un percorso formativo e professionale efficace e, infine, approfondire le diverse prospettive formative per facilitare occupazione di qualità coerente con le attitudini dello studente.</p>
21	DATA ANALYTICS: DALL'ANALISI DEI DATI ALLE DECISIONI	Il percorso intende fornire le competenze per comprendere il processo di acquisizione e organizzazione delle informazioni con l'ausilio delle nuove tecnologie informatiche, utilizzare strumenti statistici per le analisi descrittive e predittive dei dati, applicare tecniche di Data Mining con l'ausilio del software R e interpretare i risultati in un'ottica di supporto alle strategie aziendali.
22	GENDER GAP ED INCLUSIONE SOCIALE: PROFILI NORMATIVI , ORGANIZZATIVI E SOCIALI	Le disparità di genere costituiscono uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile, alla crescita economica e alla lotta contro la povertà. La parità di genere, il cosiddetto "gender gap", è un tema sempre più attuale, al punto da essere contemplata anche nelle misure previste dal PNRR, con una serie di interventi volti a ridurre il divario esistente in molti ambiti. Il percorso si propone di far avvicinare gli studenti al tema del gender gap e dell'inclusione sociale, analizzandone i profili normativo, organizzativi e sociali.

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

23	SOSTENIBILITÀ , DIGITALIZZAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Il percorso si propone di far avvicinare gli studenti al tema della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile nella Pubblica amministrazione, mediante l'analisi e la comprensione delle principali dimensioni e dei più rilevanti fenomeni che caratterizzano il settore. Inoltre, si affronterà il tema della digitalizzazione e di come questa rappresenti uno dei pilastri per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e, più in generale, della sostenibilità.
24	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE	Il percorso si propone di far avvicinare gli studenti al tema della gestione delle risorse umane, da una prospettiva giuridica, aziendale e sociologica. Le risorse umane rivestono un ruolo centrale per il successo di tutte le aziende, pubbliche e private, e le modalità con cui esse contribuiscono alla creazione di valore aziendale è cambiato nel corso del tempo, anche per effetto dell'introduzione delle piattaforme digitali che consentono lo svolgimento del lavoro a distanza. Ciò impone un ripensamento normativo oltre che organizzativo della gestione delle risorse umane.
25	DIRITTO E CITTADINANZA. IL RUOLO DEL GIURISTA NELL'ERA 4.0	Il corso si propone di affrontare i temi centrali della cittadinanza democratica entro la cornice dello Stato costituzionale contemporaneo. Specificamente saranno analizzati gli elementi e le caratteristiche della c.d. 'era 4.0', espressione utilizzata per descrivere una pluralità di profonde trasformazioni economiche e sociali e dei rapporti di lavoro. Si affronteranno inoltre i temi della cybersecurity, della identità digitale, dei big-data, dell'uso degli algoritmi, e dell'intelligenza artificiale con la loro capacità di trasformazione della vita individuale, dei processi di socializzazione e della formazione della 'pubblica opinione'. In questo contesto, il diritto si presenta come una possibile forma di ordinamento dei nuovi processi di trasformazione economica e, in particolare, del variegato mondo dei rapporti di lavoro e come presidio e garanzia dei diritti fondamentali.
26	L'ECONOMIA E IL MANAGEMENT A SUPPORTO DELLO SVILUPPO TERRITORIALE	Il corso fornisce conoscenze di base per comprendere come gli attori di un territorio (imprese, università, enti locali) possono contribuire allo sviluppo economico locale. Tali conoscenze anticipano quelle che, nei corsi di studio triennali, saranno approfondite sia dagli insegnamenti più prettamente economici sia da quelli di gestione aziendale.
27	DIRITTO@LAVORO	L'occupazione nell'era digitale tra opportunità e rischi Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate all'ingresso nel mondo del lavoro anche con particolare riferimento ai rischi e alle opportunità derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie
28	LA "GUERRA GIUSTA" DALL'ANTICO AGLI ODIERNI CONFLITTI	Profili giuridici e storici. Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate al concetto di "guerra giusta" sotto il profilo storico, giuridico e sociale anche per fornire elementi di riflessione rispetto ai conflitti internazionali attualmente in corso

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

29	IL DIRITTO DINANZI ALLE OPPORTUNITÀ E AI CAMBIAMENTI DELLE NUOVE TECNOLOGIE	<p>Le nuove sfide della società digitale tra diritto pubblico e diritto privato</p> <p>Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate al rapporto tra il diritto e l'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici anche per orientare gli studenti verso le possibilità lavorative offerte dallo studio del diritto nella società moderna</p>
30	INTELLIGENZA ARTIFICIALE, BIG DATA E CONTRASTO ALL'EVASIONE FISCALE	<p>Il corso ha lo scopo di avvicinare gli studenti alla materia del Diritto tributario, quale materia professionalizzante in molti corsi di laurea di stampo economico e giuridico.</p> <p>Il perno attorno al quale verranno sviluppate le lezioni è il contrasto all'evasione fiscale. Si tratta di un argomento di grande attualità, considerato che l'aumento vertiginoso delle aliquote fiscali è imputabile proprio al permanere di un elevato <i>tax gap</i>, inteso quale differenza tra le entrate fiscali attese e quelle realizzate. In questa prospettiva, si presterà attenzione a tutti gli strumenti di intelligenza artificiale (quali ad esempio gli algoritmi di <i>machine learning</i>) che sono utilizzati dall'amministrazione finanziaria per ridurre l'attuale <i>tax gap</i>. Gli effetti dell'utilizzo di siffatti strumenti sul rapporto Fisco-contribuenti consente di aprire scenari innovativi sull'evoluzione del procedimento di accertamento tributario, sulla costruzione della motivazione quale elemento fondante dell'avviso di accertamento tributario e sull'onere della prova che ricade sui contribuenti accertati al fine di contestare la pretesa tributaria. Verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per consentire agli studenti partecipanti di acquisire consapevolezza sull'importanza sociale del contrasto all'evasione fiscale nonché di avvicinarsi alle nozioni sostanziali e procedurali di diritto tributario che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.</p>
31	TASSAZIONE AMBIENTALE E POLITICHE DI INTERVENTO NELL'ERA 4.0	<p>Nell'ambito delle tutele ambientali, l'espressione "fiscalità ambientale" è una formula di sintesi che consente di declinare le forme di tassazione capaci di finanziare le opere di risanamento ambientale e i costi dei servizi offerti al cittadino in materia ambientale. Il regime di tutela ambientale, attraverso il principio "<i>chi inquina paga</i>", che tende ad imputare all'autore della condotta inquinante il costo della prevenzione e del ripristino ambientale, permette d'istituire prestazioni patrimoniali "imposte" per le quali il fattore "ambiente" non solo è parte integrante della fattispecie imponibile, ma assurge a parametro di determinazione della forza economica del contribuente, alla stregua di un indice di ricchezza da assoggettare ad imposizione. In questa prospettiva, la tassazione ambientale colpisce il peso economico che grava sull'ambiente, valorizzando i principi di uguaglianza, solidarietà, razionalità e coerenza delle politiche sociali e assegnando all'art. 53 Cost. (che, come è noto, disciplina il principio di capacità contributiva) la funzione di ripartire in maniera equa i carichi pubblici tra i consociati, secondo un criterio distributivo, espressione di una capacità contributiva differenziata. Durante il corso, verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per coinvolgere gli studenti partecipanti al fine di comprendere in che modo la tassazione può contribuire alla tutela dell'ambiente nonché per consentire agli stessi di acquisire nozioni sostanziali di diritto tributario che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della</p>

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
32	IL FISCO A SCUOLA: PERCHÈ È "BELLO" PAGARE LE IMPOSTE?	Prendendo spunto da una rilevante affermazione dell'ex ministro delle Finanze Padoa Schioppa sull'importanza di pagare le imposte in un Paese civile improntato all'etica fiscale, il corso si propone di spiegare le motivazioni sottese alla contribuzione fiscale in vista del finanziamento dei servizi pubblici. Le parole dell'ex Ministro, secondo cui <i>"Dovremmo avere il coraggio di dire che le tasse sono una cosa bellissima, un modo civilissimo di contribuire a servizi indispensabili come la salute e la scuola"</i> , offrono l'occasione per affrontare tematiche sostanziali di diritto tributario quali la capacità contributiva, il dovere solidaristico di partecipare alle spese dello Stato, i limiti all'imposizione tributaria, il contrasto all'evasione fiscale. Si tratta di argomenti di grande attualità che contribuiscono, nei giovani e meno giovani, a formare la c.d. "coscienza fiscale". Nell'ambito del corso, verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per coinvolgere gli studenti partecipanti sull'importanza sociale della contribuzione fiscale in base alla reale ed effettiva capacità contributiva dei soggetti passivi d'imposta nonché per consentire agli stessi di acquisire nozioni sostanziali di diritto tributario che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
33	IL CONSUMATORE, L'IMPRESA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Il corso ha lo scopo di avvicinare gli studenti a concetti base dell'economia come il comportamento del consumatore alla luce dei nuovi scenari venuti a creare con la recente introduzione dell'intelligenza artificiale. Il perno attorno al quale verranno sviluppate le lezioni è il nuovo approccio al consumatore a cui le imprese tutte devono necessariamente adeguarsi. Si tratta di un argomento di grande attualità, dato il propagarsi dell'intelligenza artificiale nelle attività quotidiane sia dei consumatori che delle imprese tutte. In questa prospettiva, si presterà attenzione a tutti gli strumenti di intelligenza artificiale che sono attualmente utilizzati dalle imprese per poter attrarre i consumatori e sostenere in tal senso i propri profitti. Gli effetti dell'utilizzo di siffatti strumenti sul rapporto consumatore-impresa consentono di aprire e studiare scenari innovativi sull'evoluzione del comportamento del consumatore quale elemento fondante per la competitività delle imprese. Verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per consentire agli studenti partecipanti di acquisire consapevolezza sull'importanza dell'intelligenza artificiale nonché di avvicinarsi alle nozioni sostanziali dell'economia che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
34	IL METAVERSO E LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema del made in Italy, alla luce delle nuove tecnologie digitali cercando di valorizzare la creatività dei giovani discenti. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in presenza e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere in modo più approfondito il settore del made in Italy, con particolare riferimento alle nuove

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		tecnologie digitali. Verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per consentire agli studenti partecipanti di acquisire consapevolezza sull'importanza delle nuove tecnologie digitali come il metaverso a sostegno del made in Italy nonché di avvicinarsi alle nozioni sostanziali dell'economia che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
35	CITTADINANZA DIGITALE E DIRITTI	Il corso mira a sollecitare l'assunzione di consapevolezza dei diritti e doveri della persona nella dimensione digitale della vita quotidiana, con particolare attenzione alle modifiche normative in corso.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006