

**Marketing e Management Internazionale / Classe LM-77 / 2023-2024**

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
<b>PERCORSO COMUNE I ANNO ITALIANO</b>					
1	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	SECS P/08	9	2	CARATTERIZZANTE
1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE	SECS P/01	9	2	CARATTERIZZANTE
1	POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE	SECS P/02	6	1	CARATTERIZZANTE
1	GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	SECS P/11	6	2	CARATTERIZZANTE
1	INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNAZIONALIZZAZIONE E EXPORT MANAGEMENT (IEBM) I MODULO	SECS P/08	6	1	CARATTERIZZANTE
1	BRAND MANAGEMENT (IEBM II MODULO)	SECS P/08	6	2	CARATTERIZZANTE
<b>REPLICA INGLESE</b>					
1	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNATIONAL MONERATY ECONOMICS	SECS P/01	9	2	CARATTERIZZANTE
1	POLITICAL ECONOMY AND INNOVATION	SECS P/02	6	1	CARATTERIZZANTE
1	RISK MANAGEMENT	SECS P/11	6	2	CARATTERIZZANTE
1	INNOVATION AND BUSINESS DESIGN	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
1	INTERNATIONALIZATION AND EXPORT MANAGEMENT (IEBM) I MODULE	SECS P/08	6	1	CARATTERIZZANTE
1	BRAND MANAGEMENT (IEBM II MODULE)	SECS P/08	6	2	CARATTERIZZANTE
<b>IN COMUNE AL PRIMO ANNO</b>					
	ABILITA' LINGUISTICA A SCELTA TRA				
	INGLESE	L-LIN/12	6	1	ALTRE ATTIVITA'
	FRANCESE	L-LIN/4	6	1	ALTRE ATTIVITA'
<b>Curriculum MANAGEMENT INTERNAZIONALE</b>					
2	MODELLI PER L'ANALISI STATISTICA	SECS S/03	9	1	CARATTERIZZANTE
2	FISCALITA' D'IMPRESA MULTINAZIONALE	IUS/12	6	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	IUS/13	6	2	AFFINE
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>					
2	INTERNATIONAL M&A	SECS P/08	6	2	AFFINE
2	BUSINESS ETHICS & CSR	SECS P/08	6	2	AFFINE
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>					
2	INTERNATIONAL SERVICE MANAGEMENT	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
2	INTERNATIONAL INNOVATION NETWORK	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
<b>Curriculum MARKETING</b>					
2	METODI QUANTITATIVI PER LE RICERCHE DI MERCATO	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO PER IL MARKETING	IUS/04	6	2	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO DELL'UE DELLA CONCORRENZA	IUS/14	6	2	AFFINE
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>					
2	DIGITAL MARKETING	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
2	CUSTOMER BEHAVIOR	SECS P/08	9		CARATTERIZZANTE
<b>ESAME IN ALTERNATIVA</b>					
2	SERVICE MARKETING AND INNOVATION	SECS P/08	6	1	AFFINE
2	RETAIL MANAGEMENT	SECS P/08	6	1	AFFINE
<b>Curriculum INNOVATION</b>					
2	BIG DATA STATISTICS FOR BUSINESS	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	PATENT LAW	IUS/04	6	2	CARATTERIZZANTE
2	EU LAW AND DIGITAL DATA	IUS/14	6	2	AFFINE
2	PROJECT MANAGEMENT FOR INNOVATION	SECS P/08	6	1	AFFINE
2	ENTREPRENEURSHIP	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
<b>Curriculum ENTREPRENEURSHIP</b>					
2	BIG DATA STATISTICS AND BUSINESS ANALYTICS	SECS S/03	9	2	CARATTERIZZANTE
2	IP LAW	IUS/04	6	1	CARATTERIZZANTE
2	BUSINESS LAW AND DATA PROTECTION	IUS/01	6	2	AFFINE
2	PROJECT MANAGEMENT	SECS P/08	6	2	AFFINE
2	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	SECS P/08	9	1	CARATTERIZZANTE
<b>IN COMUNE AL SECONDO ANNO</b>					
	ESAME OPZIONALE		9		
	STAGE O ATTIVITA' SOSTITUTIVA		3		
	PREPARAZIONE PROVA FINALE		15		
<b>INSEGNAMENTO A SCELTA</b>					
Lo studente può scegliere qualunque esame da 9 CFU presente nell'offerta formativa, previa richiesta di inserimento nel proprio piano di studi. Ogni anno il CdS propone una lista di insegnamenti a libera scelta consigliati					
<b>PROPEDEUCITÀ</b>					
NESSUNA PROPEDEUCITÀ PREVISTA					