

Management delle imprese internazionali / Classe L-18 / 2025-2026

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
PERCORSO COMUNE					
1	DIRITTO PRIVATO	IUS/01	9	I	BASE
1	ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	9	I	BASE
1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	SECS-S/06	9	I	BASE
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/09	3	II	AFFINE
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA	IUS/14	6	II	CARATTERIZZANTE
1	MICROECONOMIA	SECS-P/01	9	II	BASE
1	ABILITA' INFORMATICA	INF/01	3	II	ALTRE ATTIVITA'
1	ABILITA' LINGUISTICA a scelta tra: ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	L-LIN/12 L-LIN/04	9	II	ALTRE ATTIVITA'
2	ECONOMIA INTERNAZIONALE	SECS-P/01	9	I	CARATTERIZZANTE
2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	9	I	CARATTERIZZANTE
2	STATISTICA PER L'IMPRESA	SECS-S/03	12	I	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO COMMERCIALE	IUS/04	9	II	CARATTERIZZANTE
2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	SECS-P/11	6	II	CARATTERIZZANTE
2	RAGIONERIA GENERALE	SECS-P/07	9	II	CARATTERIZZANTE
2	LINGUA a scelta tra: ENGLISH FOR INTERNATIONAL BUSINESS LANGUE FRANÇAISE APPLIQUÉE AU COMMERCE INTERNATIONAL	L-LIN/12 L-LIN/04	9	II	AFFINE

Curriculum JUNIOR MANAGER					
3	MARKETING INTERNAZIONALE	SECS-P/08	9	I	CARATTERIZZANTE
3	RAGIONERIA INTERNAZIONALE	SECS-P/07	6	II	CARATTERIZZANTE
3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	SECS-P/10	9	II	CARATTERIZZANTE
3	POLITICA ECONOMICA	SECS-P/02	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO a scelta tra: STRATEGIE COMPETITIVE PER LE IMPRESE AGROALIMENTARI DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO DIRITTO DEL MERCATO MOBILIARE	AGR/01 IUS/01 IUS/05	9	I	AFFINE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

Curriculum CONSULENTE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE					
3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E MULTINAZIONALI AGROALIMENTARI	AGR/01	9	I	CARATTERIZZANTE
3	ANALISI DI SCENARIO	SECS-P/01	6	II	CARATTERIZZANTE
3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	SECS-P/08	9	II	CARATTERIZZANTE
3	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE REGIONALE	SECS-P/06	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO a scelta tra: GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NUOVE FORME CONTRATTUALI	M-GGR/02 IUS/01	9	I	AFFINE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

Curriculum INTERNATIONAL CONSULTING (IN ENGLISH)					
3	ORGANISATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN	SECS-P/10	9	I	CARATTERIZZANTE
3	COUNTRY RISK ANALYSIS	SECS-P/02	6	I	CARATTERIZZANTE
3	INTERNATIONAL MANAGEMENT ACCOUNTING	SECS-P/07	9	II	CARATTERIZZANTE
3	ECONOMICS OF TRADE AGREEMENTS	SECS-P/01	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO a scelta tra: INTERNATIONAL MARKETING ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS CONSUMER LAW	SECS-P/08 AGR/01 IUS/01	9	I II II	AFFINE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

INSEGNAMENTI A SCELTA					
	OGNI ANNO, NELL'OFFERTA EROGATA, VIENE PROPOSTA UNA LISTA DI ESAMI OPZIONALI CONSIGLIATI DAL CDS				

PROPEDEUCITÀ	
Lo studente è tenuto a sostenere gli esami di profitto previsti dal piano degli studi rispettando le seguenti propedeuticità	
LO STUDENTE NON PUÒ SOSTENERE	SE PRIMA NON HA SUPERATO
DIRITTO COMMERCIALE	DIRITTO PRIVATO + DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECONOMIA AZIENDALE
STATISTICA PER L'IMPRESA	METODI DI MATEMATICA APPLICATA
ECONOMIA INTERNAZIONALE	MICROECONOMIA
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ECONOMIA AZIENDALE
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE + ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
MARKETING INTERNAZIONALE	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE + ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
RAGIONERIA INTERNAZIONALE	RAGIONERIA GENERALE + ECONOMIA AZIENDALE
POLITICA ECONOMICA	MICROECONOMIA
DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO	DIRITTO PRIVATO
ANALISI DI SCENARIO	MICROECONOMIA
ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE REGIONALE	MICROECONOMIA
INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NUOVE FORME CONTRATTUALI	DIRITTO PRIVATO