



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI
PARTHENOPE

CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

“PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR)– MISSIONE 4 “Istruzione e ricerca”

COMPONENTE 1 “Potenziamento dell’offerta dei servizi all’istruzione: dagli asili nido
all’Università” INVESTIMENTO 1.6 “Orientamento attivo nella transizione scuola-università”

Programma di attività di "Orientamento attivo" per la realizzazione di corsi di orientamento in favore delle alunne e degli
alunni delle Scuole Superiori

Progetto di orientamento attivo POSSO “Parthenope Orienta al Sapere, alla Sostenibilità e alle Opportunità”

di cui al D.M. 934/22
finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU

a.s. 2025 2026

Università degli Studi di Napoli Parthenope



CATALOGO DEI CORSI DI ORIENTAMENTO ATTIVO



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

SCUOLA INTERDIPARTIMENTALE DI ECONOMIA E GIURISPRUDENZA

N	TITOLO DEL CORSO
1	L'ECONOMIA AZIENDALE NELL'ERA DEL 4.0
2	PERSONE TRA ORGANIZZAZIONE E CARRIERE NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI
3	COMPRENDERE L'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA TRA ORGANIZZAZIONE E STORIA
4	L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LO SVILUPPO DI UN SISTEMA AGROALIMENTARE SOSTENIBILE
5	MATEMATICA PER L'ECONOMIA
6	COME PIANIFICARE UNA CAMPAGNA DI MARKETING? STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SUCCESSO
7	IMPRENDITORIAL-MENTE: DALL'IDEA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA
8	CHI CALCOLA VINCE: ALLA SCOPERTA DELL'ATTUARIO
9	EDUCAZIONE FINANZIARIA
10	LA MATEMATICA DI TUTTI I GIORNI
11	MATEMATICA E REALTÀ: MODELLI MATEMATICI PER PROBLEMI CONCRETI
12	LA MATEMATICA DELLA STRATEGIA E DEI CONFLITTI
13	CONTRO LE DISUGUAGLIANZE: LA MATEMATICA DELLA FELICITÀ
14	DATI, TECNOLOGIA E ALGORITMI: COME CAMBIA IL MONDO DELLA FINANZA E DELL'ECONOMIA
15	LO SPORT IN NUMERI
16	NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA CREATIVA E CULTURALE
17	COLTIVARE LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI NELLE IMPRESE TURISTICHE: IL TALENT MANAGEMENT
18	SPAZI COLLABORATIVI E ARTIGIANATO ARTISTICO-CREATIVO
19	GESTIONE DEL LAVORO FLESSIBILE E SMART WORKING NELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE
20	DATA ANALYTICS: DALL'ANALISI DEI DATI ALLE DECISIONI
21	SOSTENIBILITÀ, DIGITALIZZAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
22	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE
23	DIGITO ERGO SUM: LA TRANSIZIONE DIGITALE NELL'EDUCAZIONE



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

24	LE SFIDE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL PROCESSO PENALE
25	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMBIENTE: IL RUOLO DEL TERRITORIO
26	DIRITTO@LAVORO
27	LA "GUERRA GIUSTA" DALL'ANTICO AGLI ODIERNI CONFLITTI
28	DIRITTO ED ECONOMIA DINANZI ALLE NUOVE SFIDE GLOBALI
29	DIRITTO E NUOVE TECNOLOGIE
30	FISCO E COSTITUZIONE: IL CONTRIBUENTE DEL FUTURO
31	METAVERSO E CRIPTOVALUTE: ASPETTI FISCALI
32	IL FISCO A SCUOLA: PERCHÈ È "BELLO" PAGARE LE IMPOSTE?
33	IL CONSUMATORE, L'IMPRESA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE
34	IL METAVERSO E LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY
35	CITTADINANZA DIGITALE E DIRITTI
36	COSTITUZIONE, AMBIENTE E FUTURO



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

N.	NOME CORSO	DESCRIZIONE DEL CORSO
1	L'ECONOMIA AZIENDALE NELL'ERA DEL 4.0	Il corso avrà l'obiettivo di illustrare come il mondo delle aziende stia cambiando rapidamente sotto l'influenza delle Internet of Things (IoT) e più in generale dell'Artificial Intelligence (AI). L'economia aziendale, come tutte le discipline scientifiche, si evolve cercando di dare una risposta alle sfide imposte dal progresso del sapere umano. Durante il corso saranno illustrati esempi empirici di come sia già in atto un'importante evoluzione nelle aziende a livello globale. L'economia aziendale riuscirà a dare delle risposte alle aziende italiane?
2	PERSONE TRA ORGANIZZAZIONE E CARRIERE NELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	Comprendere il percorso di carriera delle persone nella relazione con l'organizzazione e le dinamiche di progettazione e gestione delle risorse umane nelle imprese internazionali.
3	COMPRENDERE L'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA TRA ORGANIZZAZIONE E STORIA	Tracciare i lineamenti dell'amministrazione pubblica in Italia seguendo una prospettiva storica che implica la riprogettazione organizzativa delle strutture e la definizione dei profili di gestione del personale, considerando la questione amministrativa quale problema organizzativo da affrontare.
4	L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LO SVILUPPO DI UN SISTEMA AGROALIMENTARE SOSTENIBILE	Elementi generali su: peculiarità del settore agroindustriale; sostenibilità; innovazione e tecnologie dell'Industry 4.0; qualità e sicurezza alimentare; marketing e responsabilità sociale delle imprese.
5	MATEMATICA PER L'ECONOMIA	Scopo del corso è quello di richiamare le conoscenze di base della matematica più idonee ad interpretare e studiare alcuni semplici modelli economici. Modelli lineari: La teoria e le scelte del consumatore; Vincolo di bilancio del consumatore. Modelli lineari e modelli di secondo grado: Funzione domanda e funzione offerta; Funzione domanda e funzione offerta inverse; Equilibrio di mercato; Problemi di statica comparata.
6	COME PIANIFICARE UNA CAMPAGNA DI MARKETING? STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SUCCESSO	Il corso tratta i principali argomenti utili per la pianificazione di una campagna di marketing di successo. Il corso adotta un approccio multidisciplinare basato su contenuti di business management e statistico-matematici. La struttura si divide in: 1) una parte quantitativa per l'analisi dei dati a supporto delle ricerche di mercato; 2) una parte qualitativa in cui si comprendono le strategie da adottare per una campagna di marketing di successo.



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

7	IMPRENDITORIAL-MENTE: DALL'IDEA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA	Il corso tratta i temi dell'impresa e dell'imprenditorialità, attraverso l'analisi delle fasi cruciali del processo imprenditoriale. Più nel dettaglio, in una prima parte del percorso si vuole fornire ai discenti i concetti generali di impresa secondo l'approccio sistemico della catena del valore. Gli studenti saranno in grado di comprendere che cosa è un'impresa, identificarne le caratteristiche chiave, le motivazioni e le competenze di un imprenditore, comprendere opportunità e rischi del fare impresa e l'importanza delle competenze e dello spirito d'iniziativa come mezzo per aumentare l'occupabilità. Nella seconda parte, si affronteranno i temi dell'imprenditorialità e delle fasi principali del processo di creazione di una nuova impresa, con particolare riferimento alle tecniche e strumenti di gestione delle imprese attraverso l'ausilio di case study. Nella fase finale, con la supervisione di un docente, i discenti saranno impegnati nella realizzazione di un project work, stimolando l'attitudine dei discenti al lavoro in gruppo, e incrementandone le abilità di comunicazione.
8	CHI CALCOLA VINCE: ALLA SCOPERTA DELL'ATTUARIO	Scopriamo insieme chi è l'attuario, la figura professionale che trasforma dati e modelli matematici in decisioni fondamentali per il mondo delle assicurazioni, delle pensioni e della finanza. Attraverso esempi concreti e scenari reali, esploreremo come si analizza il rischio e si pianifica il futuro. Un viaggio tra numeri, probabilità e responsabilità. Perché dietro ogni polizza, c'è chi ha calcolato ogni possibilità. Chi sa calcolare... ha un vantaggio sul futuro.
9	EDUCAZIONE FINANZIARIA	L'obiettivo del corso è fornire i fondamenti dell'educazione finanziaria seguendo le linee guida predisposte dal Comitato nazionale per l'educazione finanziaria. Tali linee suggeriscono di prendere in considerazione quattro ambiti che fanno riferimento a: il denaro e le transazioni; la pianificazione e la gestione delle finanze; il rischio e il rendimento; l'ambiente finanziario. Ogni ambito sarà declinato in termini di competenze, abilità e conoscenze.
10	LA MATEMATICA DI TUTTI I GIORNI	Il corso mira a far comprendere il ruolo della Matematica nei problemi concreti, sfatando la convinzione che la disciplina sia distante dalla realtà. Si richiameranno alcuni elementi di base della Matematica, quali equazione della retta, rette parallele e rette incidenti, risoluzione di sistemi lineari di equazioni. Si forniranno alcune applicazioni alla funzione domanda, offerta e equilibrio del mercato.
11	MATEMATICA E REALTÀ: MODELLI MATEMATICI PER PROBLEMI CONCRETI	Il corso mira a evidenziare il ruolo della matematica come strumento efficace di interpretazione della realtà. Partendo dal problema concreto si illustreranno le fasi necessarie alla costruzione del modello matematico che descrive il fenomeno oggetto di studio. Successivamente dallo studio del modello si interpreterà il fenomeno e si daranno risposte alle domande dalle quali si era partiti.
12	LA MATEMATICA DELLA STRATEGIA E DEI CONFLITTI	Il corso mira a mostrare come la matematica possa fornire strumenti atti a modellizzare e risolvere situazioni conflittuali. Verranno considerate circostanze in cui due o più persone interagiscono, perseguendo obiettivi comuni, diversi o conflittuali.



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		Dopo averle formalizzate matematicamente, verranno esaminate le strategie perseguibili e determinate le possibili conseguenze, analizzandone i vari aspetti
13	CONTRO LE DISUGUAGLIANZE: LA MATEMATICA DELLA FELICITÀ	Obiettivo del corso è mostrare come la matematica possa essere uno strumento di supporto alla eliminazione delle disuguaglianze sociali e alla realizzazione di un mondo più equo e solidale. Verranno introdotti, analizzati e matematicamente formalizzati i concetti di efficienza, equità e felicità in ambito economico e sociale. Verrà mostrato come una loro rigorosa ricerca possa contribuire a portare a una giustizia sociale.
14	DATI, TECNOLOGIA E ALGORITMI: COME CAMBIA IL MONDO DELLA FINANZA E DELL'ECONOMIA	Il corso mira a far comprendere il ruolo cruciale dei dati nella finanza e nell'economia moderna: dagli indici di borsa ai dati delle transazioni online, fino ai Big Data; a far scoprire come funzionano gli algoritmi: che cosa sono, come vengono progettati e come guidano decisioni in ambito finanziario (ad esempio trading automatico, credit scoring, prevenzione frodi); a riflettere sull'impatto della tecnologia (Machine Learning, blockchain, Intelligenza Artificiale, tecnofinanza/fintech) su mercati, professioni e cittadini; a stimolare curiosità e orientamento verso percorsi STEM e professioni emergenti, come data scientist, fintech developer e consulenti quantitativi.
15	LO SPORT IN NUMERI	Il corso ha l'obiettivo di mostrare come l'avvento delle nuove tecnologie e la grande mole di dati disponibili stia rivoluzionando il modo in cui le decisioni vengono prese. Partendo dall'analisi di dati sportivi, in particolare provenienti dal mondo del calcio, parleremo di previsione, di tecniche di machine learning e proveremo a prevedere il risultato di un evento sportivo.
16	NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DELL'INDUSTRIA CREATIVA E CULTURALE	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema delle tecnologie emergenti sviluppate per supportare le organizzazioni che operano nel settore creativo e culturale. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere l'industria creativa e culturale e i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
17	COLTIVARE LA CREATIVITÀ DEI GIOVANI NELLE IMPRESE TURISTICHE: IL TALENT MANAGEMENT	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema della creatività e della valorizzazione e gestione del talento dei giovani nelle organizzazioni turistiche. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore turistico, con particolare riferimento all'industria creativa e culturale, i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

18	SPAZI COLLABORATIVI E ARTIGIANATO ARTISTICO- CREATIVO	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema degli spazi collaborativi e, in particolare, dei FAB LAB e dell'artigianato dell'artigiano artistico-creativo secondo una prospettiva organizzativa. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore creativo e culturale e i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
19	GESTIONE DEL LAVORO FLESSIBILE E SMART WORKING NELLE ORGANIZZAZIONI TURISTICHE	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema della gestione delle risorse umane nelle organizzazioni turistiche, con particolare riferimento all'adozione dello smart working e alle politiche di gestione degli smart worker. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in modalità mista (presenza e distanza) e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere il settore turistico, con particolare riferimento ai temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane, i suoi sbocchi occupazionali, anche in riferimento ai lavori futuri sostenibili e inclusivi.
20	DATA ANALYTICS: DALL'ANALISI DEI DATI ALLE DECISIONI	Il percorso intende fornire le competenze per comprendere il processo di acquisizione e organizzazione delle informazioni con l'ausilio delle nuove tecnologie informatiche, utilizzare strumenti statistici per le analisi descrittive e predittive dei dati, applicare tecniche di Data Mining con l'ausilio del software R e interpretare i risultati in un'ottica di supporto alle strategie aziendali.
21	SOSTENIBILITÀ, DIGITALIZZAZIONE E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Il percorso si propone di far avvicinare gli studenti al tema della sostenibilità e dello sviluppo sostenibile nella Pubblica amministrazione, mediante l'analisi e la comprensione delle principali dimensioni e dei più rilevanti fenomeni che caratterizzano il settore. Inoltre, si affronterà il tema della digitalizzazione e di come questa rappresenti uno dei pilastri per il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e, più in generale, della sostenibilità.
22	LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE NELL'ERA DIGITALE	Il corso si propone di offrire agli studenti una comprensione critica e aggiornata della gestione delle risorse umane, ponendo particolare attenzione all'impatto trasformativo delle tecnologie digitali sul mondo del lavoro. In un contesto in cui il capitale umano rappresenta un asset strategico per il successo e la sostenibilità delle organizzazioni, il percorso intende esplorare come le innovazioni digitali – tra cui le piattaforme di lavoro da remoto, i sistemi di intelligenza artificiale e le tecnologie HR analytics – stiano ridefinendo ruoli, competenze, modelli



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		organizzativi e processi decisionali.
23	DIGITO ERGO SUM: LA TRANSIZIONE DIGITALE NELL'EDUCAZIONE	Il corso di propone di introdurre e descrivere i concetti fondamentali della transizione digitale e riflettere sul loro impatto sulla società, sull'identità umana e sui valori etici, analizzando le principali tecnologie digitali, come l'intelligenza artificiale, interrogandosi sulle implicazioni del loro sviluppo e utilizzo. La prospettiva di fondo è di promuovere negli studenti, una consapevolezza critica sul rapporto tra uomo e macchina, tra uomo e scienza, senza trascurare le opportunità e le sfide legate alla digitalizzazione, con particolare attenzione alla definizione di umanità e autonomia. Il contributo educativo del corso mira quindi a stimolare un atteggiamento riflessivo e critico nei confronti delle fonti di informazione digitale, considerando anche le questioni di verità, favorendo la comprensione di come l'intelligenza artificiale possa influenzare la nostra percezione di sé e del mondo. Particolare attenzione sarà infine dedicata al rapporto tra creatività, innovazione e nuovi modelli sociali del lavoro e della struttura economica, mantenendo sempre lo sguardo al processo di progettazione e utilizzo.
24	LE SFIDE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL PROCESSO PENALE	Il percorso si propone di far avvicinare gli studenti al tema della incidenza della c.d. "rivoluzione dei bit" applicata al processo penale e sulle dinamiche della macchina giudiziaria. L'analisi toccherà le svariate applicazioni degli strumenti algoritmici in campo investigativo, probatorio e decisionale, portando a riflettere sulle ricadute dell'impiego dell'AI sui canoni tipici della giustizia penale e sulle sfumature cognitive del giudizio, anche alla luce degli emergenti tentativi europei di regolamentazione
25	INNOVAZIONE TECNOLOGICA E AMBIENTE: IL RUOLO DEL TERRITORIO	Il corso fornisce conoscenze di base per comprendere come gli attori di un territorio (imprese, università, enti locali) possono contribuire allo sviluppo economico locale. Tali conoscenze anticipano quelle che, nei corsi di studio triennali, saranno approfondite sia dagli insegnamenti più prettamente economici sia da quelli di gestione aziendale.
26	DIRITTO@LAVORO	L'occupazione nell'era digitale tra opportunità e rischi. Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate all'ingresso nel mondo del lavoro anche con particolare riferimento ai rischi e alle opportunità derivanti dall'utilizzo delle nuove tecnologie
27	LA "GUERRA GIUSTA" DALL'ANTICO AGLI ODIERNI CONFLITTI	Profili giuridici e storici. Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate al concetto di "guerra giusta" sotto il profilo storico, giuridico e sociale anche per fornire elementi di riflessione rispetto ai conflitti internazionali attualmente in corso
28	DIRITTO ED ECONOMIA DINANZI ALLE NUOVE SFIDE GLOBALI	I fenomeni della globalizzazione, della digitalizzazione e della sharing economy pongono la necessità di un ripensamento dei rapporti tra diritto ed economia, che sia in grado di assicurare a tutti gli attori del mercato (imprese, consumatori, pubblica amministrazione) i mezzi più adatti per cogliere le nuove opportunità, ma al tempo strumenti



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		adeguati di tutela.
29	DIRITTO E NUOVE TECNOLOGIE	Le nuove sfide della società digitale tra diritto pubblico e diritto privato. Il corso propone l'analisi delle principali tematiche legate al rapporto tra il diritto e l'utilizzo di nuovi strumenti tecnologici anche per orientare gli studenti verso le possibilità lavorative offerte dallo studio del diritto nella società moderna.
30	FISCO E COSTITUZIONE: IL CONTRIBUENTE DEL FUTURO	Il corso intende fornire una solida conoscenza dei principi costituzionali in materia tributaria, con particolare riguardo al principio di legalità dei tributi (art. 23 Cost.) e al principio di capacità contributiva (art. 53 Cost.). L'obiettivo è formare cittadini consapevoli e contribuenti del futuro in grado di comprendere l'importanza del prelievo fiscale per la sostenibilità dei servizi pubblici e lo sviluppo della comunità. Verranno esplorati concetti chiave come la progressività dell'imposta, la capacità contributiva e la solidarietà sociale, così come sancito dalla Costituzione. Il corso analizzerà il ruolo del Fisco come strumento di redistribuzione della ricchezza e di finanziamento dello Stato sociale, evidenziando il legame indissolubile tra doveri fiscali e diritti civili. Attraverso esempi pratici e discussioni interattive, gli studenti saranno guidati a riflettere sull'etica della legalità fiscale, sulla lotta all'evasione e sull'importanza della partecipazione attiva alla vita democratica anche attraverso il corretto adempimento dei propri doveri fiscali.
31	METAVERSO E CRIPTOVALUTE: ASPETTI FISCALI	Questo corso mira ad esaminare le nuove sfide fiscali poste dall'emergere del Metaverso e delle criptovalute. L'obiettivo è fornire una chiara comprensione di come questi mondi digitali e le valute virtuali si inseriscano nel quadro normativo e fiscale italiano, sempre in armonia con i principi fondamentali della Costituzione. Verranno esplorati concetti chiave legati alle criptovalute, come la loro natura giuridica, le modalità di tassazione, il mining e gli NFT (Non-Fungible Tokens). Il corso affronterà, inoltre, il Metaverso, analizzando le potenziali implicazioni fiscali legate alle transazioni di beni e servizi virtuali, alla proprietà digitale e alle nuove forme di reddito che potrebbero generarsi in questi ambienti immersivi. Attraverso esempi pratici e discussioni guidate, gli studenti saranno incoraggiati a riflettere sulle opportunità e sui rischi legati a queste tecnologie emergenti, sviluppando una mentalità critica e consapevole riguardo ai loro doveri e diritti fiscali in un contesto digitale in continua evoluzione. L'obiettivo è formare cittadini informati e contribuenti del futuro pronti ad affrontare le complessità di un'economia sempre più digitalizzata.



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

32	IL FISCO A SCUOLA: PERCHÈ È "BELLO" PAGARE LE IMPOSTE?	Questo corso mira a sfatare i luoghi comuni sull'imposizione fiscale e sul rapporto tra Fisco e contribuenti al fine di dimostrare quanto sia importante che tutti i soggetti passivi d'imposta contribuiscano alle spese dello Stato, in ragione della propria capacità contributiva, soprattutto nell'ottica di fornire a quest'ultimo le risorse economiche necessarie per soddisfare le esigenze della collettività. Spesso percepito come un mero obbligo, il pagamento delle imposte è, in realtà, un dovere di solidarietà economica che grava sul cittadino-contribuente e contribuisce alla costruzione di una società più giusta ed equa. A tal fine, attraverso un approccio dinamico, verranno esaminati gli artt. 53 Cost. sulla capacità contributiva e gli artt. 2 e 3 Cost. sulla solidarietà e uguaglianza, che rappresentano, come è noto, i pilastri sui quali si fonda il nostro ordinamento tributario. Verrà esaminato, altresì, il legame tra corretta contribuzione e sviluppo sostenibile, con l'intento di formare cittadini responsabili e proattivi, consapevoli che "pagare le imposte" è, in ultima analisi, un modo concreto per investire nel proprio futuro e in quello della collettività.
33	IL CONSUMATORE, L'IMPRESA E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	Il corso ha lo scopo di avvicinare gli studenti a concetti base dell'economia come il comportamento del consumatore alla luce dei nuovi scenari venuti a creare con la recente introduzione dell'intelligenza artificiale. Il perno attorno al quale verranno sviluppate le lezioni è il nuovo approccio al consumatore a cui le imprese tutte devono necessariamente adeguarsi. Si tratta di un argomento di grande attualità, dato il propagarsi dell'intelligenza artificiale nelle attività quotidiane sia dei consumatori che delle imprese tutte. In questa prospettiva, si presterà attenzione a tutti gli strumenti di intelligenza artificiale che sono attualmente utilizzati dalle imprese per poter attrarre i consumatori e sostenere in tal senso i propri profitti. Gli effetti dell'utilizzo di siffatti strumenti sul rapporto consumatore-impresa consentono di aprire e studiare scenari innovativi sull'evoluzione del comportamento del consumatore quale elemento fondante per la competitività delle imprese. Verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per consentire agli studenti partecipanti di acquisire consapevolezza sull'importanza dell'intelligenza artificiale nonché di avvicinarsi alle nozioni sostanziali dell'economia che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
34	IL METAVERSO E LE NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI A SOSTEGNO DEL MADE IN ITALY	Il corso si pone l'obiettivo di approfondire il tema del made in Italy, alla luce delle nuove tecnologie digitali cercando di valorizzare la creatività dei giovani discenti. Il corso, della durata complessiva di n. 15 ore, prevede lo svolgimento di attività didattiche e laboratoriali volte ad analizzare, approfondire e contestualizzare le conoscenze sul tema. Le attività didattiche si svolgeranno in presenza e, oltre allo sviluppo di conoscenze specifiche e competenze trasversali, gli studenti avranno la possibilità di conoscere in modo più approfondito il settore del made in Italy, con particolare riferimento alle nuove tecnologie digitali.



CUP ASSEGNATO AL PROGETTO

I61I24000190006

		Verranno utilizzati strumenti di didattica innovativa per consentire agli studenti partecipanti di acquisire consapevolezza sull'importanza delle nuove tecnologie digitali come il metaverso a sostegno del made in Italy nonché di avvicinarsi alle nozioni sostanziali dell'economia che li aiuteranno a valutare la loro propensione allo studio della materia in vista della scelta del percorso di studio universitario.
35	CITTADINANZA DIGITALE E DIRITTI	Il corso mira a sollecitare l'assunzione di consapevolezza dei diritti e doveri della persona nella dimensione digitale della vita quotidiana, con particolare attenzione alle modifiche normative in corso.
36	COSTITUZIONE, AMBIENTE E FUTURO	La recente revisione degli articoli 9 e 41 della Costituzione ha introdotto, tra i principi fondamentali dell'ordinamento, la tutela dell'ambiente, della biodiversità e degli ecosistemi, anche nell'interesse delle future generazioni. Il corso si propone di promuovere una riflessione critica sul ruolo del diritto, delle istituzioni e della cittadinanza nella promozione della sostenibilità ambientale quale valore fondativo della Repubblica. L'attività didattica si articola in tre moduli: il primo è dedicato all'analisi del significato giuridico della tutela ambientale come principio trasversale e fondante; il secondo approfondisce l'assetto delle competenze istituzionali, con attenzione al principio di sussidiarietà e agli strumenti del Green Deal europeo; il terzo esamina la cittadinanza ambientale e gli strumenti giuridici che favoriscono la partecipazione attiva dei cittadini ai processi decisionali in materia di politiche ambientali.