

Regolamento didattico del Corso di Laurea in Management delle Imprese Turistiche a.a. 2026-2027

Art. 1 Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" (d'ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea in "Management delle Imprese Turistiche" appartenente alla Classe L18 delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Art. 2 Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di laurea

1. Il presente Regolamento disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Laurea, in ossequio e ad integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.
2. Il Corso di Laurea afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali ed Economici ed è compreso nell'area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI - d'ora in poi Scuola).
3. L'organo collegiale di gestione del Corso di laurea è il Consiglio di Corso di Studi di Management delle Imprese Turistiche (Consiglio di CdS MIT).
4. Le competenze dette strutture, in merito all'organizzazione del Corso di laurea, sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea al fine del rilascio del titolo.

Art. 3 - Conoscenze richieste per l'accesso

1. L'ammissione al Corso di Management delle Imprese Turistiche è libera.
2. Così come suggerito dalla normativa vigente e dalle Linee Guida CUN (Guida alla scrittura degli ordinamenti didattici A.A.18/19 del 9 novembre 2017), per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio, è deliberata dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.
3. Per una proficua frequenza del corso di laurea di Management delle Imprese Turistiche, allo studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:

- a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica
 - b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
 - c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
 - d) elementi di logica
4. Al fine di valutare il possesso della preparazione di base come prevista dal punto 3, l'Università Parthenope mette a disposizione degli studenti strumenti di autovalutazione per affrontare con profitto l'ingresso al corso di studio.
5. Procedura di ammissione. Gli studenti intenzionati ad immatricolarsi al Corso di Studio possono sostenere una prova di autovalutazione (Test on-line CISIA di Economia – TOLC-E) non selettiva, che ha lo scopo di fornire indicazioni generali sulla preparazione dello studente nelle discipline di base e sulle sue attitudini a intraprendere gli studi di Economia. L'iscrizione al test TOLC-E va effettuata sul portale gestito dal CISIA (www.cisiaonline.it). Il test sarà considerato valido anche se sostenuto in altri Atenei che adottino il medesimo test di accesso. La prova consiste in questionari a risposta multipla sui seguenti argomenti: conoscenze matematiche di base; capacità di comprensione verbale; attitudine ad un approccio metodologico; conoscenze di base di inglese.

Ulteriori informazioni sulla struttura del test sono reperibili ai seguenti link:

Orienta Parthenope:

<https://orienta.uniparthenope.it/modalita-accesso-bandi-selezione//>

Struttura:

<https://www.cisiaonline.it/tolc/tolc-e/struttura-della-prova-e-sillabo>

6. Valutazione delle competenze in ingresso. Gli studenti intenzionati ad immatricolarsi al Corso di Studio sono invitati a sostenere il test di autovalutazione sviluppato da CISIA (TOLC-E, Test CISIA di Economia a livello nazionale) per valutare le conoscenze minime richieste per l'accesso al corso di laurea, fornire indicazioni sulla preparazione dello studente nelle discipline di base e orientarlo nella scelta del percorso di studi di Economia. Gli studenti che sostengono i TOLC dimostreranno di essere in possesso di un'adeguata preparazione di base, conseguendo un punteggio complessivo (come somma dei punteggi delle sezioni di comprensione verbale, di logica e di matematica) non inferiore a 7 di cui un punteggio maggiore o uguale a 4 conseguito nella sezione di matematica, e conseguendo un punteggio non inferiore a 24 nella sezione di inglese.

Gli studenti che, invece, non effettuano il TOLC o conseguono al TOLC un punteggio inferiore a 7 e un punteggio alla sezione “Matematica” inferiore a 4 e alla sezione “Inglese” inferiore a 24, dovranno frequentare i precorsi di Matematica Generale e Abilità Linguistica organizzati dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza a settembre di ogni anno e superare il conseguente test finale.

Le modalità e i calendari di svolgimento dei precorsi saranno comunicati sulle pagine web:

<https://orienta.uniparthenope.it/>

<https://siegi.uniparthenope.it/>

7. Nel caso in cui lo studente non avesse superato o effettuato i TOLC o non avesse superato il test finale dei precorsi o non li avesse frequentati, potrà comunque immatricolarsi ma maturerà un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che potrà colmare entro il mese di luglio dell'anno successivo a quello di immatricolazione attraverso le seguenti modalità:

- superando un apposito test di Matematica Generale e di Lingua Straniera per il quale sarà messo a disposizione un adeguato materiale preparatorio.
- superando l'esame di Metodi di Matematica Applicata e di Abilità Linguistica
- conseguendo un totale di almeno 18 CFU

8. Gli studenti che non avranno colmato l'OFA entro luglio dell'anno successivo dovranno re-isciversi al primo anno.

La coordinatrice del CDS, coadiuvata dai docenti del CDS, potrà eventualmente derogare a tale prescrizione attraverso un colloquio di verifica della preparazione di base.

Articolo 4 Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di laurea è di tre anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): base, caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3. Il Corso di laurea si articola in 20 esami, verifiche per le abilità informatiche e linguistiche, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto).
4. L'articolazione del percorso formativo (Piano degli Studi) è indicata nella Banca-dati dell'offerta formativa (SUA-CdS), relativa alla coorte di studenti che

si immatricola nell'anno accademico di riferimento e nel Manifesto degli studi, e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica.

- 5 Il Corso di Studio si articola in un primo anno comune, mentre a partire dal secondo anno si sviluppano tre curricula, uno per la formazione di manager e operatori delle imprese turistiche e delle destinazioni, uno per la formazione di manager e operatori di imprese turistiche ed enti ed imprese nel settore culturale e uno che punta sulle conoscenze riguardanti la trasformazione digitale delle imprese e delle organizzazioni del settore turistico e culturale. La selezione degli insegnamenti inseriti nel piano di studi e delle attività formative integrative è stata effettuata con la precisa finalità di consentire allo studente di acquisire sia le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia, del management, della matematica e del diritto tipiche di un percorso manageriale, sia le conoscenze e le competenze specifiche per il management delle imprese turistico-culturali. A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento delle lingue straniere e delle competenze informatiche legate alla digitalizzazione delle imprese. Il percorso formativo si conclude con uno stage o con un'attività sostitutiva (finalizzati rispettivamente ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro e completare gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici) e una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta.
- 6 All'inizio del secondo anno, gli studenti devono attuare la scelta del curriculum comunicandolo in segreteria. In ogni caso, gli studenti possono cambiare il curriculum scelto anche successivamente. È comunque fatta salva la possibilità di presentare un piano di studi individuale, che consente il cambiamento del curriculum anche dopo aver sostenuto esami specifici, da sottoporre all'approvazione da parte del Consiglio del CdS.
- 7 Il Piano di studi prevede esami obbligatori, esami proposti in alternativa tra loro ed esami a scelta dello studente (opzionali).

Articolo 5 Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nell'Ordinamento didattico (RAD) del corso stesso, nella SUA-CdS e nel Manifesto degli Studi.

Articolo 6 Piano di studi Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano degli Studi, è riportato **nell'Allegato 1** al presente regolamento, e può

- essere annualmente aggiornato secondo quanto indicato nel precedente articolo.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di studio contenuto nell'Allegato, riporta: a) i CFU e l'eventuale articolazione in moduli; b) il settore scientifico-disciplinare (SSD), c) la tipologia di attività formativa (TAF).
 3. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e le altre attività formative quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate online sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce Insegnamenti e programmi, prima dell'inizio di ogni anno accademico.
 4. Gli opzionali indicati nei Piani di Studio sono quelli consigliati (vedi **Allegato 1 del presente regolamento**), come arricchimento dello specifico percorso formativo scelto. Tuttavia, gli studenti sono liberi di scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento, tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di I livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 6. Qualora gli insegnamenti scelti dallo studente rientrino nella lista degli insegnamenti consigliati, l'inserimento nel Piano di studi è automatico.
 5. Qualora, invece, l'insegnamento scelto non sia presente nella lista, lo studente deve presentare una richiesta alla Segreteria della Scuola e attendere l'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il Coordinatore del Corso di Laurea.
 6. Lo studente può sostenere esami relativi ad insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 180 CFU previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo tali esami sono registrati nella carriera dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Art. 7 Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della scuola.
2. Gli insegnamenti del corso di laurea sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
3. Le attività didattiche (lezioni e esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
4. La durata del Corso è fissata annualmente dal calendario didattico pubblicato sul sito della Scuola.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il corso di laurea, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage

esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso stesso.

Art. 8 Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Le propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio sono indicate nell'Allegato 2 al presente Regolamento, che viene annualmente aggiornato.

Art. 9 Studenti non a tempo pieno

1. Lo studente può chiedere, all'atto dell'immatricolazione, di essere iscritto al Corso di laurea con la qualifica di "studente non a tempo pieno". Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 34 CFU, seguendo il Piano di Studi presentato nell'**Allegato 1**.

Art. 10 Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.
2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito web della Scuola all'inizio dell'anno didattico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede appelli ordinari, cui possono partecipare tutti gli studenti, e straordinari, riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. I periodi di apertura di questi appelli sono indicati annualmente nel calendario didattico. Il numero degli appelli è stabilito dal Regolamento didattico di Ateneo e i periodi di apertura degli stessi è indicato annualmente nel calendario didattico.
3. Lo studente non può prenotarsi o sostenere l'esame per più di due volte consecutive nella medesima sessione.
4. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale e/o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta

libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa e sono contenuti nelle Schede di insegnamento.

5. Le verifiche del profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
6. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.
7. È consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre e comunicazione al Coordinatore del Corso di studio.
8. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Art. 11 Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai Regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera crediti formativi relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi del Corso, purché il progetto rientri in una convenzione o in un programma di cooperazione universitaria (ad esempio Erasmus+).
2. I requisiti specifici sono indicati nel “Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio”.
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus.
4. Gli studenti possono partecipare ad un programma di double degree. La partecipazione è subordinata al superamento di un bando di selezione, le cui modalità e numero massimo di studenti ammessi sono indicati nell'accordo con l'università partner. Coloro che superano tale processo di selezione svolgeranno attività formative presso l'università partner secondo gli accordi stabiliti.

Art. 12 Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro corso di studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare, sono riconosciuti i CFU corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di

studi del Corso di Laurea.

2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.

Art. 13 Prova finale

1. La prova finale, cui sono riservati 3 CFU, consiste nella preparazione di elaborato scritto, una relazione, risultato di un lavoro di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso scelta dallo studente. Detta relazione è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica. La relazione può essere redatta anche in una delle lingue straniere previste tra le abilità linguistiche del Piano di Studi. In questo caso deve essere corredata dal titolo e da una dettagliata sintesi in lingua italiana.
2. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un Tutor, il docente della disciplina scelta. L'argomento della relazione è concordato con il Tutor.
3. Lo studente può inoltrare la richiesta di assegnazione dell'argomento della prova finale, secondo le procedure rese note su ESSE3, dopo aver conseguito almeno 120 CFU previsti dal piano di studi ed il tempo minimo che deve decorrere tra richiesta e la presunta data della Seduta di Laurea è di sessanta giorni. Lo studente può essere ammesso alla valutazione della relazione se ha terminato tutti gli esami di profitto regolarmente verbalizzati entro venti giorni dalla data della Seduta di Laurea. Le procedure e tempi per la consegna dell'elaborato sono indicate su ESSE3.
4. L'elaborato è valutato da una Commissione composta da almeno tre docenti, di cui uno è il tutor.
5. Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di laurea, composte da almeno tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti Tutor di uno o più candidati.
6. All'elaborato (prova finale), come valutazione, la Commissione può assegnare un massimo di 4 punti.
7. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della relazione e al punteggio premiale

attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate nell'Allegato 3. Si fa presente che per valutare la qualità del percorso di studi si fa riferimento alla media, la quale si intende approssimata per troncamento. Il punteggio massimo attribuibile complessivamente come somma della valutazione della prova finale e delle premialità è pari a 11 punti.

8. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode. Il voto minimo per il superamento della prova è sessantasei centodecimi.
9. La Seduta di Laurea (per la proclamazione del voto finale) si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. Il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della Scuola.

Art. 14 Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 36 CFU complessivi.

Art. 15 Doppia iscrizione (iscrizione contemporanea a due corsi)

Il Corso di Studio applica la normativa vigente e le Linee guida di Ateneo sulla doppia iscrizione emanate con D.R. n. 137 del 10.02.2026, alle quali si rinvia per requisiti, limiti, procedure e modulistica.

- La doppia iscrizione è ammessa nei casi e alle condizioni previste dalle Linee guida di Ateneo, incluse le verifiche di compatibilità (in particolare rispetto a classe di laurea, differenziazione delle attività formative e obblighi di frequenza).
- Il riconoscimento di eventuali attività formative svolte nell'altro corso e gli effetti della doppia iscrizione sulla carriera dello studente sono disciplinati secondo quanto previsto dalle Linee guida di Ateneo e dal Regolamento didattico di Ateneo, su istanza dell'interessato.

Art. 16 Coordinatore, referenti e rappresentanti

Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i tutor, sono indicati nella scheda SUA del corso e nel Manifesto degli studi.

Art. 17 Ulteriori aspetti organizzativi e servizi offerti agli studenti

Le informazioni relative all'organizzazione dei servizi agli studenti di pertinenza del Consiglio di Corso di studi in Management delle Imprese Turistiche, unitamente alle informazioni sui compiti svolti e sui servizi offerti agli studenti dagli organi di Ateneo, quali: segreterie didattiche, aule, sale studio, laboratori e aule informatiche, biblioteche, servizi a studenti con disabilità, servizi di supporto agli studenti fuori corso, sito web del Corso di studio, portale studenti, piattaforme di e-learning, modalità di ricevimento studenti, internazionalizzazione, orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita), organizzazione dell'assicurazione della qualità, nonché i regolamenti relativi agli esami singoli sono consultabili nei documenti inclusi nel sito web di Ateneo (Regolamento generale di Ateneo e Regolamento didattico di Ateneo) e presso i siti web di Ateneo e della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.

Art. 18 Ambito e termini di applicazione

Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea per l'aa. 2026-2027.

Allegato 1					
L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2026/2027					
Piano di Studio – percorso Digital Tourism Management (DTM)					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricula
Laboratorio in Tecnologie Informatiche per il Turismo	INFO-01/A	3	1 - 2026/2027	attività art. 10 comma 5 lett d	COMUNE
1 Abilità linguistica a scelta		6	1 - 2026/2027	attività art. 10 comma 5 lett c	COMUNE
<i>Abilità linguistica in lingua francese</i>	FRAN-01/B				
<i>Abilità linguistica in lingua spagnola</i>	SPAN-01/C				
Microeconomia	ECON-01/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Economia aziendale	ECON-06/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	STAT-04/A	9 (6+3)	1 - 2026/2027	6 base +3 caratterizzante	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	GIUR-05/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Diritto privato	GIUR-01/A	9	1 - 2026/2027	affine	COMUNE
<i>English for Tourism Management</i>	ANGL-01/C	9	2 - 2027/2028	Caratterizzante	COMUNE
Diritto commerciale	GIUR-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Politica economica del turismo	ECON-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	ECON-06/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo	STAT-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Gestione Delle Imprese Turistiche	ECON-07/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
<i>Human Resource Management and Organization for Tourism</i>	ECON-08/A	6+3	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	DTM
Opzionale		6	2 - 2027/2028	A libera scelta	
<i>Revenue and Cost Management</i>	ECON-06/A	6+3	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	DTM
<i>Organization of Information Systems for Tourism</i>	ECON-08/A	6	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	DTM
<i>Digital Technologies and Innovation for Tourism</i>	ECON-04/A	6	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito economico	DTM
<i>Digital Marketing for Tourism</i>	ECON-07/A	6	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	DTM
A scelta tra: English for Digital Humanities/ French for Digital Humanities/Spanish for Digital Humanities	ANGL-01/C; FRAN-01/B; SPAN-01/C	9	3 - 2028/2029	affine	DTM
<i>Country Risk Analysis and Sustainability</i>	ECON-02/A	6+3	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito economico	DTM
Opzionale		6	3 - 2028/2029	A libera scelta	
COMUNI AI PERCORSI			3 - 2028/2029		
Stage		3	3 - 2028/2029	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2028/2029	prova finale	
Totale		180			

L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2026/2027					
Piano di Studio - percorso Management del Turismo e della Cultura					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso/curricula
Laboratorio in Tecnologie Informatiche per il Turismo	INFO-01/A	3	1 - 2026/2027	attività art. 10 coma 5 lett d	COMUNE
1 Abilità linguistica a scelta		6	1 - 2026/2027	attività art. 10 coma 5 lett c	COMUNE
<i>Abilità linguistica in lingua francese</i>	FRAN-01/B				
<i>Abilità linguistica in lingua spagnola</i>	SPAN-01/C				
Microeconomia	ECON-01/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Economia aziendale	ECON-06/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	STAT-04/B	6+3	1 - 2026/2027	6 base e 3 caratterizzanti	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	GIUR-05/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Diritto privato	GIUR-01/A	9	1 - 2026/2027	Affine	COMUNE
<i>English for Tourism Management</i>	ANGL-01/C	9	2 - 2027/2028	caratterizzante	COMUNE
Diritto commerciale	GIUR-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Politica economica del turismo	ECON-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	ECON-06/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo	STAT-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Gestione Delle Imprese Turistiche	ECON-07/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Organizzazione delle imprese turistiche e degli eventi	ECON-08/A	6+3	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Opzionale		6	2 - 2027/2028	A libera scelta	
Programmazione e controllo	ECON-06/A	9	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
FOOD Marketing e Turismo	AGRI-01/A	9	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Economia dei Beni culturali	ECON-03/A	6+3	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito economico	MTC
Marketing per il Turismo e la Cultura	ECON-07/A	6	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	MTC
Diritto Europeo del Turismo e della cultura	GIUR-10/A	6	3 - 2028/2029	Affine	MTC
Langue et Culture françaises	FRAN-01/A	6	3 - 2028/2029	Affine	MTC
Opzionale		6	3 - 2028/2029	A libera scelta	
COMUNI AI PERCORSI			3 - 2028/2029		
Stage		3	3 - 2028/2029	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2028/2029	prova finale	
Totale		180			

L-18 MIT Management delle Imprese Turistiche - coorte 2026/2027					
Piano di Studio – percorso Management delle Imprese e delle Destinazioni Turistiche (MIDT)					
denominazione insegnamento	SSD	CFU	anno	ambito	tipologia rispetto al percorso
Laboratorio in Tecnologie Informatiche per il Turismo	INFO-01/A	3	1 - 2026/2027	attività art. 10 coma 5 lett d	COMUNE
1 Abilità linguistica a scelta		6	1 - 2026/2027	attività art. 10 coma 5 lett c	COMUNE
<i>Abilità linguistica in lingua francese</i>	FRAN-01/B		1 - 2026/2027		
<i>Abilità linguistica in lingua spagnola</i>	SPAN-01/C		1 - 2026/2027		
Microeconomia	ECON-01/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Economia aziendale	ECON-06/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Metodi di matematica applicata	STAT-04/B	6+3	1 - 2026/2027	Base 6 e 3 caratterizzante	COMUNE
Istituzioni di diritto pubblico	GIUR-05/A	9	1 - 2026/2027	base	COMUNE
Diritto privato	GIUR-01/A	9	1 - 2026/2027	affine gruppo A12	COMUNE
<i>English for Tourism Management</i>	ANGL-01/C	9	2 - 2027/2028	caratterizzante	COMUNE
Politica economica del turismo	ECON-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito economico	COMUNE
Ragioneria generale	ECON-06/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Statistica per il turismo	STAT-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito Matematico-Statistico	COMUNE
Diritto commerciale	GIUR-02/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito giuridico	COMUNE
Gestione delle imprese turistiche	ECON-07/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Opzionale		6	2 - 2027/2028	A libera scelta	
Organizzazione delle imprese turistiche	ECON-08/A	9	2 - 2027/2028	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Programmazione e controllo	ECON-06/A	9	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	COMUNE
Destination management	ECON-07/A	6+3	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito aziendale	MIDT
Valutazione della competitività delle destinazioni turistiche	STAT-02/A	6	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito statistico	MIDT
1 Insegnamento a scelta	ECON-02/A	6+3	3 - 2028/2029	caratterizzante ambito economico	MIDT
<i>Economia delle reti di impresa nel settore turistico</i>			3 - 2028/2029		
<i>Turismo e sviluppo sostenibile</i>			3 - 2028/2029		
Diritto del Turismo	GIUR-01/A	6	3 - 2028/2029	Affine	MIDT
Finanza per il turismo	ECON-09/B	6	3 - 2028/2029	affine	MIDT
Opzionale		6	3 - 2028/2029	A libera scelta	
COMUNI AI PERCORSI			3 - 2028/2029		
Stage		3	3 - 2028/2029	stage e tirocini	
Prova finale		3	3 - 2028/2029	prova finale	
Totale		180			

Allegato 1 (continua)

Insegnamenti opzionali consigliati

Opzionali che lo studente del II anno può inserire nel suo libretto in autonomia

Insegnamento	SSD
Geografia dei flussi turistici	GEOG-01/B
Diritto dell'informatica	GIUR-01/A
English Studies and Culture	ANGL-01/A
Gestione delle Risorse Umane	ECON-08/A

Opzionali che lo studente del III anno del percorso MTC può inserire nel suo libretto in autonomia

Insegnamento	SSD
Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo	ECON-08/A
Turismo e sviluppo sostenibile mod. I	ECON-02/A
Destination management	ECON-07/A
Finanza per il turismo	ECON-09/B

Opzionali che lo studente del III anno del percorso MIDT può inserire nel suo libretto in autonomia

Insegnamento	SSD
Economia dei beni culturali mod. I	ECON-03/A
Lingua e cultura francese	FRAN-01/A
Marketing per il turismo e la cultura	ECON-07/A

Allegato 2 - Propedeuticità (allegato art. 8)

PROPEDEUTICITA' A.A. 2026/2027

Anno	Insegnamento	CFU	S.S.D.	Propedeuticità richieste
2	Diritto Commerciale	9	GIUR-02/A	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
2	Gestione delle Imprese Turistiche	9	ECON-07/A	Economia Aziendale
2	Organizzazione delle Imprese Turistiche	9	ECON-08/A	Economia Aziendale
2	Organizzazione delle imprese e turistiche degli eventi	9	ECON-08/A	Economia Aziendale
2	Ragioneria Generale	9	ECON-06/A	Economia Aziendale
2	Statistica per il Turismo	9	STAT-02/A	Metodi di matematica applicata
3	Destination Management	9	ECON-07/A	Gestione delle Imprese Turistiche
3	Diritto del Turismo	6	GIUR-01/A	Istituzioni di diritto pubblico / Diritto privato
3	Diritto Europeo del Turismo e della Cultura	6	GIUR-10/A	Istituzioni di diritto pubblico
3	Economia dei Beni Culturali	9	ECON-03/A	Microeconomia
3	Economia delle reti d'impresa nel settore turistico	9	ECON-02/A	Politica Economica del Turismo
3	Finanza per il turismo	6	ECON-09/A	Ragioneria generale
3	Marketing per il Turismo e la Cultura	6	ECON-07/A	Gestione delle Imprese Turistiche
3	Organizzazione dei sistemi informativi per il turismo	6	ECON-08/A	Economia Aziendale
3	Programmazione e controllo	9	ECON-06/A	Ragioneria generale
3	Turismo e sviluppo sostenibile	9	ECON-02/A	Politica Economica del Turismo

Allegato 3 - Premialità al voto finale (allegato all'art. 13)

Il voto di base è calcolato come media dei voti, espressa in centodecimi, riportati dallo studente nei singoli esami di profitto ponderata (e non aritmetica) per il numero di CFU di ogni insegnamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Inoltre, ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30. Ai fini del calcolo della media non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione a seconda della nazione.

La Commissione può assegnare un punteggio da 0 a 4 punti, che si aggiunge al voto di partenza calcolato come media ponderata dei voti ottenuti nei singoli esami, cui vengono aggiunte delle premialità legate alla carriera, di seguito riportate. Il numero massimo di punti ottenibile dal candidato, incluse le premialità, è comunque pari a 11.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

Premialità	Punti
Durata del percorso universitario	
- In corso	3
- Un anno fuori corso	1
Partecipazione a ulteriori attività	
- 12 CFU maturati all'estero con il programma ERASMUS incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero	3
Qualità del percorso di studio; la media si intende approssimata per troncamento	
- Media superiore o uguale a 105	3
- Media compresa tra 99 e 104	2
- Media compresa tra 92 e 98	1
- Tre o più esami con lode	1

La durata normale del corso di studio ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nei casi previsti dalle LINEE GUIDA REGOLAMENTAZIONE PROVE FINALI E TESI DI LAUREA, LAUREA MAGISTRALE E LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO, disponibili sul sito di Ateneo nella sezione Statuto e Regolamenti/Didattica.

Le informazioni sulle procedure sono rese pubbliche sul sito esse3 di Ateneo.

Allegato n 4 Matrice di Tuning: MIT

DESCRITTORI DI DUBLINO 1	Area																																							
1 - Conoscenza e comprensione																																								
		Economia Aziendale	Gestione delle imprese Turistiche	Organizzazione delle imprese Turistiche	Ragioneria Generale	Programmazione e Controllo	Marketing del Turismo e della cultura	Destination Management	Revenue and Cost Management	Finanza per il Turismo	Organization of Information Systems for Tourism	Human resource management and organization for	Digital marketing for tourism	Organizzazione della impresa e degli eventi culturali	Food marketing a turismo	Gestione delle risorse Umana	Microeconomia	Politica Economica del Turismo	Economia dei Beni Culturali	Digital Technologies and Innovation for Tourism	Turismo e sviluppo sostenibile	Economia dell'arte di impresa nel settore turistico	Geografia del Turismo	Diritto Commerciale	Diritto del Turismo	Diritto Europeo del Turismo e della cultura	Diritto Privato	Istituzioni di Diritto Pubblico	English for Tourism Management	English for Tourism Management	Abilità linguistiche in lingua Francese e in lingua Inglese	Lingue di Culture Regionali	Culture and English Studies	Valutazione della competitività delle destinazioni	Statistica per il Turismo	Metodi di Matematica Applicata				
conoscenze di base di rilevazione contabile del bilancio e gestione strategica delle imprese Turistiche	Aziendale	X	X																																					
conoscenze di base dei sistemi e degli intermediari finanziari applicati al settore turistico	Aziendale								X																															
conoscenza di base della contabilità dei costi delle imprese turistiche e della fissazione del prezzo	Aziendale								X																															
concetti essenziali di organizzazione e dei sistemi informativi	Aziendale		X								X					X																								
conoscenza di base dei principi di organizzazione degli eventi	Aziendale													X																										
concetti essenziali di gestione delle imprese turistiche	Aziendale	X										X																												
conoscenza di base del digital marketing e delle scelte di branding	Aziendale						X				X																													
conoscenza specifica del marketing e della gestione commerciale delle imprese turistiche	Aziendale						X				X																													
conoscenze relative al comportamento del consumatore, segmentazione del mercato, posizionamento, gestione leve operative marketing	Aziendale						X	X					X		X																									
conoscenze di base per la definizione delle destinazioni turistiche (governance, digital, experience)	Aziendale							X																																
conoscenze di base di area microeconomica	Economica																X																							
conoscenze di base di area macroeconomica	Economica																	X																						
conoscenze di base dell'analisi di scenario e del rischio paese: effetti sui flussi turistici	Economica																	X				X	X																	
conoscenze di base della politica economica applicata al settore turistico	Economica																	X																						
conoscenze di base delle dinamiche dello sviluppo sostenibile e dell'impatto sull'economia del turismo.	Economica																				X																			
conoscenza delle determinanti della domanda e offerta turistica	Economica																	X																						
conoscenza di base dell'innovazione digitale applicata al settore turistico	Economica																			X	X																			
analisi dei mercati turistici, delle catene di valore e delle reti di impresa in ambito turistico	Economica																					X																		
conoscenze di base delle problematiche connesse ai beni culturali (sostenibilità, beni pubblici, asimmetrie informative)	Economica																	X	X	X	X																			
conoscenze di base della formazione del prezzo nelle attività culturali e nei mercati dell'arte	Economica																																							
conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato	Giuridica																																							
conoscenze relative alle regole fondamentali che presidono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa e della società	Giuridica																							X	X															
conoscenze di base del diritto europeo in ambito turistico e culturale	Giuridica																									X														
conoscenze di base della contrattualistica in ambito turistico internazionale e della lingua inglese applicata ad esso.	Giuridica																																							
conoscenze di base della normativa a tutela del consumatore e del settore informatico	Giuridica																																							
conoscenza generale della lingua inglese (livello B2)	Linguistica																																							
conoscenza linguistica generale della lingua Francese e Spagnola (livello B1)	Linguistica																																							
conoscenza linguistica generale 2-31	Linguistica																																							
conoscenza linguistica in ambito economico e giuridico	Linguistica																																							
conoscenze di base della cultura e lingua francese applicata al settore turistico e culturale	Linguistica																																							
conoscenze di base della cultura e lingua inglese applicata al settore turistico e culturale	Linguistica																																							
conoscenza di base di algebra lineare, calcolo, analisi matematica	stico/Matematica																																							
conoscenza statistica di base in statistica descrittiva e inferenziale	stico/Matematica																																							
conoscenze di base delle tecnologie ICT applicate al turismo	stico/Matematica																																							
conoscenza e comprensione dei modelli integrati di valutazione della competitività turistica e delle misurazioni per essa.	stico/Matematica																																							

