



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

*DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA
AZIENDALE*

Regolamento didattico del Corso di Studi

in ECONOMIA AZIENDALE

Anno Accademico 2026-2027

Approvata nella seduta del 04/06/2026



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Regolamento didattico del Corso di Laurea in Economia Aziendale

Art. 1 Denominazione del Corso di Laurea

1. È istituito, presso l'Università degli Studi di Napoli “Parthenope” (d’ora in poi Ateneo), il Corso di Laurea in **Economia Aziendale** (d’ora in poi Corso di Laurea EA), appartenente alla Classe L-18 delle lauree in Scienze dell’economia e della gestione aziendale.

Art. 2 Disciplina e Strutture di riferimento del Corso di laurea

1. Il presente Regolamento disciplina l’organizzazione didattica del Corso di Laurea EA, in ossequio e ad integrazione di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.
2. Il Corso di Laurea EA afferisce al Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi ed è compreso nell’area di competenza della Scuola interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza (SIEGI - d’ora in poi Scuola).
3. L’organo collegiale di gestione del Corso di laurea EA è il Consiglio di Corso di Studi di Economia Aziendale (CCdS).
4. Le competenze di dette strutture, in merito all’organizzazione del Corso di laurea EA, sono stabilite dallo Statuto, dal Regolamento didattico di Ateneo – parte generale e dal Regolamento di funzionamento della Scuola.
5. La Scuola è sede amministrativa del Corso di Laurea EA al fine del rilascio del titolo.

Art. 3 Iscrizione al corso

1. L'ammissione al Corso di Economia Aziendale è libera.
2. Così come suggerito dalla normativa vigente per essere ammessi al corso di laurea in Economia Aziendale occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero, ai soli fini dell'ammissione a corsi di studio, è deliberata dall'Università degli Studi di Napoli Parthenope, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Art. 4 Doppia Iscrizione

Il Corso di Studio applica la normativa vigente e le Linee guida di Ateneo sulla doppia iscrizione emanate con D.R. n. 137 del 10.02.2026, alle quali si rinvia per requisiti, limiti, procedure e modulistica.

1. La doppia iscrizione è ammessa nei casi e alle condizioni previste dalle Linee guida di Ateneo, incluse le verifiche di compatibilità (in particolare rispetto a classe di laurea, differenziazione delle attività formative e obblighi di frequenza).
2. Il riconoscimento di eventuali attività formative svolte nell’altro corso e gli effetti della doppia iscrizione sulla carriera dello studente sono disciplinati secondo quanto previsto dalle Linee guida di Ateneo e dal Regolamento didattico di Ateneo, su istanza dell’interessato.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Art. 6 Conoscenze richieste per l'accesso

1. Per una proficua frequenza del corso di laurea di Economia Aziendale, allo studente è richiesta un'adeguata preparazione di base relativa a:
 - a) elementi di matematica quali i numeri interi, razionali, reali; equazioni e disequazioni di primo e secondo grado; piano cartesiano, geometria analitica (equazione della retta);
 - b) conoscenze basilari di almeno una lingua straniera moderna;
 - c) conoscenze basilari del funzionamento del personal computer e dei più diffusi programmi applicativi;
 - d) elementi di logica
2. Al fine di valutare il possesso della preparazione di base come prevista dal punto 3 l'Università Parthenope mette a disposizione degli studenti strumenti di autovalutazione descritti nel punto 5.
3. Procedura di ammissione. Gli studenti intenzionati ad immatricolarsi al Corso di Studio possono sostenere una prova di autovalutazione (Test on-line CISIA di Economia – TOLC-E) non selettiva, che ha lo scopo di fornire indicazioni generali sulla preparazione dello studente nelle discipline di base e sulle sue attitudini a intraprendere gli studi di Economia. L'iscrizione al test TOLC-E va effettuata sul portale gestito dal CISIA (www.cisiaonline.it). Il test sarà considerato valido anche se sostenuto in altri Atenei che adottino il medesimo test di accesso. Informazioni sulla struttura del test sono reperibili ai seguenti link: Orienta Parthenope: <https://orienta.uniparthenope.it/modalita-accesso-bandi-selezione/> Struttura: <https://www.cisiaonline.it/tolc/tolc-e/struttura-della-prova-e-sillabo>
4. Valutazione delle competenze in ingresso. Gli studenti intenzionati ad immatricolarsi al Corso di Studio sono invitati a sostenere il test di autovalutazione sviluppato da CISIA (TOLC-E, Test CISIA di Economia a livello nazionale) per valutare le conoscenze minime richieste per l'accesso al corso di laurea, fornire indicazioni sulla preparazione dello studente nelle discipline di base e orientarlo nella scelta del percorso di studi di Economia. Gli studenti che sostengono i TOLC dimostreranno di essere in possesso di un'adeguata preparazione di base conseguendo un punteggio complessivo non inferiore a 7 nelle sezioni di comprensione verbale, logica e matematica e un punteggio non inferiore a 4 nella sezione di matematica e non inferiore a 24 nella sezione di inglese. Gli studenti che, invece, non effettuano il TOLC o non conseguono al TOLC i punteggi minimi indicati, dovranno frequentare i precorsi di Matematica Generale e Abilità Linguistica organizzati dalla Scuola di Economia e Giurisprudenza a settembre di ogni anno e superare il conseguente test finale. Le modalità e i calendari di svolgimento dei precorsi saranno comunicati sulle pagine web: <https://orienta.uniparthenope.it/>; <https://siegi.uniparthenope.it/>
5. Nel caso in cui lo studente non avesse superato o effettuato i TOLC o non avesse superato il test finale dei precorsi o non li avesse frequentati, potrà comunque immatricolarsi ma maturerà un obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che potrà colmare entro il mese di luglio dell'anno successivo a quello di immatricolazione attraverso almeno una delle seguenti modalità:
 - superando un apposito test di Matematica Generale e di Lingua Straniera per il quale sarà messo a disposizione un adeguato materiale preparatorio.
 - superando l'esame di Metodi di Matematica Applicata e di Abilità Linguistica
 - conseguendo un totale di almeno 18 CFU



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

6. Gli studenti che non avranno colmato l'OFA entro luglio dell'anno successivo dovranno re-iscriversi al primo anno.
7. Gli studenti che si iscrivono al curriculum Marketing and Finance in lingua inglese devono essere in possesso di un'adeguata preparazione iniziale che include la capacità di comunicare efficacemente, in forma scritta e orale in lingua inglese, e di interpretare correttamente il significato di un testo. Si richiede quindi agli studenti di avere un livello di conoscenza della lingua inglese pari a B2, secondo il Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) o uno standard equivalente. Al fine di verificare tali capacità, nella prima settimana di corso gli studenti sosterranno un test in lingua inglese volto ad attestare l'adeguata conoscenza della lingua e in caso di uno score inferiore al 60% saranno previste specifiche attività di recupero da organizzarsi entro il mese luglio dell'anno successivo a quello di iscrizione. Sono esonerati dal sostenere il test gli studenti che sono in possesso di certificazioni linguistiche in corso di validità rilasciate da enti certificatori accreditati dal MUR.

Art. 7 Struttura del Corso

1. La durata legale del Corso di laurea EA è di tre anni.
2. Per il conseguimento del titolo lo studente deve acquisire 180 CFU, riconducibili alle seguenti tipologie di Attività Formative (TAF): base, caratterizzanti, affini, a scelta dello studente, prova finale, stage o tirocinio e altre attività.
3. Il Corso di laurea EA si articola in 20 esami, verifiche per le abilità informatiche e linguistiche, uno stage o un'attività sostitutiva e la prova finale (elaborato scritto).
4. L'articolazione del percorso formativo (Piano degli Studi) è indicata nella Banca-dati dell'offerta formativa (SUA-CdS) e nel Manifesto degli Studi, e viene pubblicata prima dell'inizio di ogni anno accademico sul sito di Ateneo, sezione Didattica, e della Scuola.
5. Il Corso di laurea EA è articolato in un biennio comune e in un terzo anno differenziato a seconda del curriculum che gli studenti intendono seguire. Al primo anno sono previsti gli insegnamenti che sviluppano le competenze di base nell'area dell'economia politica, della matematica, del diritto e dell'economia aziendale e del management. Al secondo anno vengono sviluppate le competenze relative all'organizzazione aziendale e all'economia degli intermediari finanziari, alla ragioneria, oltre che al diritto commerciale, alla statistica e alla politica economica. E' prevista una replica in lingua inglese per gli insegnamenti del primo e del secondo anno. Durante il terzo anno lo studente sviluppa ulteriori conoscenze specifiche differenziate per i tre curricula: Management e Innovazione, Marketing and Finance (esclusivamente in lingua inglese) e Amministrazione e Controllo che consentono agli studenti di orientarsi verso contenuti più strettamente di marketing e management, nei primi due casi, o legati al controllo d'azienda e alla contabilità, nel terzo. Il percorso formativo si conclude con uno stage o con un'attività sostitutiva (finalizzati rispettivamente ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro e completare gli studi con la partecipazione a cicli di seminari tematici) e una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta.
6. Gli studenti all'atto della immatricolazione optano per il curriculum da seguire anche se possono decidere di modificare la loro scelta fino al terzo anno, fatta salva la possibilità di presentare un piano di studi individuale da sottoporre all'approvazione da parte del Consiglio del CdS. Per gli insegnamenti del primo e del secondo anno gli studenti sono



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

suddivisi in quattro contingenti: tre in lingua italiana, in cui gli studenti sono organizzati in tre gruppi lettera e un contingente in lingua inglese. Al terzo anno gli studenti proseguiranno il corso in base agli insegnamenti previsti nei vari curricula.

7. Il Piano degli studi prevede esami obbligatori, esami proposti in alternativa tra loro ed esami a scelta dello studente (opzionali).

Art. 8 Obiettivi specifici, risultati di apprendimento attesi, profilo professionale e sbocchi occupazionali previsti per il laureato

1. Gli obiettivi formativi specifici del Corso di laurea EA i risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio, i profili professionali e gli sbocchi occupazionali previsti per il laureato sono contenuti nell'Ordinamento didattico (RAD) del corso stesso, nella SUA-CdS e nel Manifesto degli Studi.

Art. 9 Piano di studi, Insegnamenti e altre attività formative

1. Il Piano degli Studi è riportato **nell'Allegato 1** al presente regolamento ed è pubblicato nella scheda Sua-CdS e sul sito della Scuola. Può essere, inoltre, annualmente aggiornato secondo quanto indicato nell'articolo 4. L'allegato riporta anche la matrice di Tuning che descrive il contributo delle singole attività in termini di conoscenze, competenze e capacità.
2. L'elenco degli insegnamenti e delle attività formative del Corso di studio contenuto nell'Allegato, riporta: a) i CFU e l'eventuale articolazione in moduli; b) il settore scientifico-disciplinare (SSD), c) la tipologia di attività formativa (TAF).
3. Gli studenti iscritti al corso hanno la possibilità di concorrere per il Double Degree rilasciato ai Laureati che abbiano seguito il percorso della convenzione sottoscritta con l'Università di Bordeaux o con la TU di Chemnitz. Gli studenti avranno la possibilità di trascorrere un periodo di studio all'estero, seguendo corsi e sostenendo esami in lingua inglese e lingua locale e, nel caso di esito positivo, vedersi riconosciuto, a seguito del completamento degli esami, un doppio titolo di studio. Per l'accordo con la Francia, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale et Licence en Economie et Gestion. Per l'accordo con la Germania, il doppio titolo sarà: Laurea di I livello in Economia Aziendale e Bachelor of Science in Wirtschaftswissenschaften.
4. L'attivazione di nuovi Double Degree e la modifica e il funzionamento di quelli in vigore sono resi pubblici nella scheda SUA e attraverso il sito di Dipartimento e del Corso di studio.
5. Informazioni dettagliate sugli insegnamenti e le altre attività formative quali obiettivi formativi, prerequisiti, contenuti modalità di verifica dell'apprendimento e testi di riferimento, sono pubblicate online sulla piattaforma Esse3 di Ateneo, nella voce Insegnamenti e programmi, prima dell'inizio di ogni anno accademico.
6. Gli studenti possono scegliere gli opzionali nella lista degli insegnamenti consigliati o tra gli insegnamenti da 6 presenti nell'Offerta Formativa dei corsi di laurea di primo livello dell'Ateneo purché coerenti con il percorso formativo. Agli studenti del curriculum Marketing and Finance in lingua inglese è consentito anche scegliere come opzionali i moduli da 6 CFU degli esami previsti come insegnamenti in alternativa sul loro curriculum. Qualora l'insegnamento scelto dallo studente non rientri nella lista degli insegnamenti consigliati, lo studente deve presentare domanda alla Segreteria della Scuola e attendere l'approvazione del Consiglio della Scuola, sentito il Coordinatore del Corso di Laurea.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

7. Lo studente può sostenere esami relativi ad insegnamenti non presenti nel proprio corso di studio ed eccedenti i 180 cfu previsti dall'Ordinamento degli Studi. Qualora siano superati con esito positivo tali esami sono registrati nella carriera dello studente ma non sono conteggiati ai fini del completamento del percorso di studio né sono computati ai fini della media.

Art. 10 Calendario e articolazione delle attività didattiche

1. Le attività didattiche si articolano in insegnamenti, secondo un calendario strutturato in due semestri, approvato dal Consiglio della Scuola e pubblicato sul sito della SIEGI
2. Gli insegnamenti del corso di laurea EA sono semestrali e possono essere articolati in moduli.
3. Le attività didattiche (lezioni e esami) hanno inizio e si svolgono secondo il calendario stabilito annualmente dal Consiglio della Scuola.
4. Il periodo delle lezioni è articolato in due semestri per anno accademico e impegna ciascun insegnamento in funzione del numero di crediti assegnati allo stesso.
5. La quantità media di impegno complessivo di apprendimento svolto in un anno dallo studente a tempo pieno è convenzionalmente fissata in 60 crediti.
6. Il corso di laurea EA, oltre alle attività formative, può organizzare laboratori e stage esterni in collaborazione con istituzioni pubbliche e private italiane e straniere, sulla base di un accordo o di una convenzione. Tali attività esterne, qualora aggiuntive rispetto a quanto organizzato dall'Ufficio Placement, devono essere approvate dal Consiglio del Corso di Laurea EA, che ne determina anche i CFU, e svolgersi sotto la responsabilità didattica di un docente del Corso stesso.

Art. 11 Frequenza dei corsi e propedeuticità

1. La frequenza ai corsi, pur non essendo formalmente obbligatoria, è fortemente consigliata, in quanto elemento formativo fondamentale ai fini dell'acquisizione delle competenze previste negli obiettivi didattici.
2. Le propedeuticità tra gli insegnamenti previsti dall'Ordinamento didattico del Corso di Studio sono indicate **nell'Allegato 2** al presente Regolamento, che viene annualmente aggiornato.

Art. 12 Studenti non a tempo pieno e studente atleta

1. Lo studente può chiedere, all'atto dell'immatricolazione, di essere iscritto al Corso di laurea EA con la qualifica di “studente non a tempo pieno”. Tale qualifica permane fino ad apposita richiesta dello studente, che può essere formulata ogni anno all'atto dell'iscrizione, di modificarla.
2. Lo studente non a tempo pieno può conseguire ogni anno un numero di crediti massimo pari a 34.
3. Il Corso di Studi riconosce inoltre lo status di Studente Atleta e la relativa disciplina così come definito dal Regolamento di Ateneo emanato con DR n. 327 del 05/04/2024.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Art. 13 Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Per ciascuna attività formativa è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Per le attività formative articolate in moduli la valutazione finale del profitto è comunque unitaria e collegiale.
2. Il periodo di svolgimento degli appelli d'esame viene pubblicato sul sito web della Scuola all'inizio dell'anno didattico. Il calendario delle verifiche di profitto prevede appelli ordinari cui possono partecipare tutti gli studenti e appelli straordinari riservati agli studenti fuori corso e agli studenti dell'ultimo anno in debito di un esame. Il numero degli appelli è stabilito dal Regolamento di Ateneo e i periodi di apertura degli stessi sono indicati annualmente nel calendario didattico.
3. Lo studente non può prenotarsi o sostenere l'esame per più di due volte consecutive nella medesima sessione.
4. Gli accertamenti finali possono consistere in: esame orale o prova scritta o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio o esercitazione al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, nonché i relativi criteri di valutazione, sono indicati prima dell'inizio di ogni anno accademico dal docente responsabile dell'attività formativa.
5. Le verifiche del profitto si svolgono previo accertamento dell'identità dei candidati e sono effettuate in presenza di pubblico.
6. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce una votazione espressa in trentesimi o una idoneità, unitamente ai CFU attribuiti all'attività formativa.
7. E' consentito lo svolgimento di accertamenti parziali in itinere (prove in itinere), programmati dal docente all'interno dei periodi individuati nel calendario didattico, previo coordinamento con i docenti dei corsi erogati nello stesso semestre e comunicazione al Coordinatore del Corso di studio.
8. Le Commissioni giudicatrici degli esami e delle altre prove di verifica del profitto sono nominate in conformità a quanto previsto dal Regolamento Didattico di Ateneo – parte generale.

Art. 14 Periodi di studio all'estero

1. Secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti di Ateneo, lo studente può acquisire presso un'Università straniera fino a un massimo di 60 (sessanta) crediti relativi ad attività formative coerenti con gli obiettivi formativi del Corso, purché il progetto rientri in una convenzione o un programma di cooperazione universitaria.
2. I Requisiti specifici vengono indicati nel “Bando unico di selezione degli studenti in mobilità per fini di studio”.
3. Sono in ogni caso escluse verifiche di profitto integrative per esami sostenuti nell'ambito del programma Erasmus.
4. Per gli studenti che partecipano ai percorsi di Double Degree, le attività da svolgere all'estero e il loro riconoscimento sono stabiliti negli accordi con le Università Partner e vengono richiamati nel bando appositamente emanato dal Dipartimento per la selezione degli stessi.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Art. 15 Trasferimento da altri corsi di studio

1. Il riconoscimento dei crediti in caso di trasferimento dello studente da altro corso di studio, anche di altra Università, compete al Consiglio della Scuola, su delega del Consiglio di Corso di Studio, sulla base di criteri da esso predeterminati. In particolare sono riconosciuti i cfu corrispondenti agli esami di SSD corrispondenti o equivalenti, previa valutazione della congruità con il piano di studi del Corso di Laurea EA.
2. Nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra Corsi di laurea appartenenti alla medesima classe, la quota dei CFU riconosciuta per un medesimo settore scientifico disciplinare non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati.
3. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del vigente regolamento ministeriale in materia.

Art. 16 Prova finale

1. La prova finale consiste in un elaborato scritto che si sostanzia nell'approfondimento, anche tramite una ricerca empirica, di problematiche affrontate nel percorso formativo triennale. La relazione può essere redatta anche in inglese o in una lingua dell'Unione Europea diversa dalla lingua italiana. Nel caso di lingua diversa dall'Inglese o dall'Italiano la relazione deve essere corredata dal titolo e da una dettagliata sintesi in lingua italiana.
2. La prova finale è volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi ed elaborazione critica e deve essere svolta su una disciplina a scelta dalla studente e inserita nel percorso formativo dello stesso. Nella preparazione della prova finale il laureando è seguito da un Tutor.
3. Lo studente può avviare la procedura di assegnazione dell'argomento della prova finale dopo aver conseguito almeno 120 cfu previsti dall'Ordinamento didattico del Corso.
4. Lo svolgimento della prova finale consiste nella presentazione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il tutor e il cui titolo sarà inserito dallo studente sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno sessanta giorni prima della seduta della Commissione di Laurea.
5. L'elaborato deve essere caricato dal laureando sulla piattaforma Esse3 di Ateneo almeno 15 giorni prima della seduta stessa.
6. L'elaborato è valutato da una Commissione composta da tre docenti, di cui uno è il tutor.
7. Il Presidente della Scuola, su proposta dei Direttori di Dipartimento, nomina ogni sei mesi le Commissioni di valutazione degli elaborati di laurea, composte da tre docenti. Tutti i professori di ruolo e i ricercatori debbono far parte di una Commissione. Possono essere aggregati ad una Commissione di laurea i docenti a contratto. Ogni Commissione si riunisce mensilmente, qualora un componente della stessa risulti tutor di uno o più candidati.
8. All'elaborato (prova finale) possono essere assegnati massimo punti 4.
9. Il voto finale di laurea è la risultante del voto di base, sommato al punteggio attribuito alla qualità della prova finale e al punteggio premiale attribuito allo studente. Le modalità di calcolo del voto di base e le premialità sono riportate **nell'Allegato 3**.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

10. Allo studente che raggiunge come valutazione complessiva 110/110 può essere attribuita la lode.
11. La seduta di proclamazione si tiene ogni mese, ad eccezione di agosto. La Commissione è nominata dal Presidente della Scuola e il calendario di tali sedute è pubblicato sul sito della SIEGI:

Art. 17 Iscrizione e frequenza di singoli insegnamenti

1. Chi è in possesso dei requisiti necessari per iscriversi a un corso di studio, oppure sia già in possesso di un titolo di studio di livello universitario, può presentare richiesta di iscrizione a singoli insegnamenti fino al limite massimo di 36 CFU complessivi.

Art. 18 Coordinatore, responsabili e rappresentanti

1. Il Coordinatore, i soggetti responsabili delle attività di assicurazione della qualità del Corso di Laurea EA, i rappresentanti degli studenti nel Consiglio, i tutor, sono indicati nella scheda SUA e nel Manifesto degli Studi.

Art. 19 Ulteriori aspetti organizzativi e servizi offerti agli studenti

1. Le informazioni relative all'organizzazione dei servizi agli studenti di pertinenza del Consiglio di Corso di studi in Economia Aziendale, unitamente alle informazioni sui compiti svolti e sui servizi offerti agli studenti dagli organi di Ateneo, quali: segreterie didattiche, aule, sale studio, laboratori e aule informatiche, biblioteche, servizi a studenti con disabilità, servizi di supporto agli studenti fuori corso, sito web del Corso di studio, portale studenti, piattaforme di e-learning, modalità di ricevimento studenti, internazionalizzazione, orientamento e tutorato (in ingresso, in itinere e in uscita), organizzazione dell'assicurazione della qualità, nonché i regolamenti relativi agli esami singoli sono consultabili nei documenti inclusi nel sito web di Ateneo (Regolamento generale di Ateneo e Regolamento didattico di Ateneo) e presso i siti web di Ateneo e della Scuola Interdipartimentale di Economia e Giurisprudenza.
2. Nell'ambito dell'offerta formativa erogata dal Corso di studi in Economia Aziendale, è consentito, come ulteriore servizio offerto agli studenti iscritti, il rilascio di Open Badge, ovvero attestati digitali, riconosciuti a livello internazionale, di conoscenze disciplinari, abilità personali (soft skills) e competenze tecniche acquisite. Gli Open Badge relativi alle attività didattiche e formative svolte dal Corso di Studi in Economia Aziendale si configurano come microcredenziali certificate digitalmente, in accordo con la Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea 9237/22 del 22/05/2022. Le attività formative e didattiche che rilasciano Open Badge al loro completamento, così come i criteri e le modalità per ottenere i certificati digitali, rientrano tra i progetti previsti per il miglioramento qualitativo della didattica come disposto dall'art11 co.1, lett J del regolamento didattico di Ateneo in corso di approvazione.

Art. 20 Ambito e termini di applicazione

1. Il presente Regolamento si applica a tutti gli immatricolati al Corso di Laurea EA per l'aa. 2025-2026.



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Allegato 1 – Piano di Studi (allegato art. 6)

Il quadro delle attività formative è riportato nel prospetto che segue. Il Consiglio di Corso di Studio predispone una lista di esami opzionali consigliati, indicati ogni anno nell'offerta erogata. Gli studenti possono scegliere come esame opzionale un qualsiasi insegnamento tra quelli presenti nell'offerta formativa dei corsi di laurea di primo livello dell'Ateneo, con un numero di CFU pari a 6, purché coerente con gli obiettivi formativi del corso. Nel caso in cui l'insegnamento scelto non rientri tra gli opzionali consigliati, lo studente dovrà presentare domanda di approvazione al Consiglio di Corso di Studio. L'allegato riporta anche la matrice di Tuning che descrive il contributo delle singole attività didattiche in termini di conoscenze, competenze e capacità

PRIMO E SECONDO ANNO CURRICULA MANAGEMENT E INNOVAZIONE E AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO				
ANNO	MATERIA	SSD	ATTIVITÀ	CFU
1	ECONOMIA AZIENDALE	ECON-06/A	BASE	9
1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	STAT-04/A	BASE	9
1	MICROECONOMIA	ECON-01/A	BASE	9
1	DIRITTO PRIVATO	GIUR-01/A	BASE	9
1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	GIUR-05/A	AFFINE	9
1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
1	ABILITÀ INFORMATICHE	INFO-01/A	ALTRE ATTIVITÀ	3
1	ABILITÀ LINGUISTICA: INGLESE, FRANCESE	10-ANGL/01- 10-FRAN/01	ALTRE ATTIVITÀ	6
2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ECON-09/B	CARATTERIZZANTI	9
2	POLITICA ECONOMICA	ECON-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	RAGIONERIA GENERALE	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	9
2	STATISTICA PER L'IMPRESA	STAT-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	DIRITTO COMMERCIALE	GIUR-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	ECON-08/A	CARATTERIZZANTI	9
2	ESAME OPZIONALE		A SCELTA DELLO STUDENTE	6
I E II ANNO CURRICULUM MARKETING AND FINANCE				



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

ANNO	MATERIA	SSD	ATTIVITÀ	CFU
1	BUSINESS ADMINISTRATION	ECON-06/A	BASE	9
1	MATHEMATICS FOR ECONOMICS	STAT-04/A	BASE	9
1	MICROECONOMICS	ECON-01/A	BASE	9
1	CIVIL LAW	GIUR-01/A	BASE	9
1	PUBLIC LAW	GIUR-05/A	AFFINE	9
1	BUSINESS MANAGEMENT	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
1	INFORMATIC SKILLS	INFO-01/A	ALTRE ATTIVITÀ	3
1	LINGUISTIC ABILITY (ENGLISH OR FRENCH)	10-ANGL/01- 10-FRAN/01	ALTRE ATTIVITÀ	6
2	BANKING AND FINANCE	ECON-09/B	CARATTERIZZANTI	9
2	ECONOMIC POLICY	ECON-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	ACCOUNTING	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	9
2	BUSINESS STATISTICS	STAT-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	BUSINESS LAW	GIUR-02/A	CARATTERIZZANTI	9
2	ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN	ECON-08/A	CARATTERIZZANTI	9
2	ESAME OPZIONALE		A SCELTA DELLO STUDENTE	6
TERZO ANNO CURRICULUM MANAGEMENT E INNOVAZIONE				
3	1 ESAME A SCELTA TRA			
	MANAGEMENT DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
	INNOVAZIONE E MANAGEMENT DELLE OPERATIONS	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
3	MARKETING	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
3	MATEMATICA FINANZIARIA	STAT-04/A	CARATTERIZZANTI	6



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

3	1 ESAME A SCELTA TRA			9
	GESTIONE DELLA QUALITA' DELLE IMPRESE AGROLIMENTARI	AGRI-01/A	AFFINE	
	ECONOMIA DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI	AGRI-01/A	AFFINE	
	DIRITTO DELLA TECNOLOGIA DIGITALE	GIUR-01/A	AFFINE	
3	DIGITAL AND INNOVATION MANAGEMENT	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	6
3	1 ESAME A SCELTA TRA			6
	MANAGEMENT ACCOUNTING	ECON-06/A	CARATTERIZZANTE	
	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	
3	ESAME OPZIONALE		A SCELTA DELLO STUDENTE	6
3	STAGE O ATTIVITÀ SOTITUTIVA			3
3	PROVA FINALE			3
TERZO ANNO CURRICULUM AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO				
ANNO	MATERIA	SSD	ATTIVITÀ	CFU
3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI	ECON-06/A	CARATTERIZZANTI	9
3	SISTEMI INFORMATIVI CONTABILI E DI CONTROLLO	ECON-06/A	AFFINE	9
3	MARKETING	ECON-07/A	CARATTERIZZANTE	6
3	DIRITTO TRIBUTARIO	GIUR-08/A	CARATTERIZZANTI	9
3	MATEMATICA FINANZIARIA	STAT-04/A	CARATTERIZZANTI	6
3	1 ESAME A SCELTA TRA			6
	ECONOMIA DEL LAVORO	ECON-02/A	CARATTERIZZANTI	
	ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO	ECON-02/A	CARATTERIZZANTI	
3	ESAME OPZIONALE		A SCELTA DELLO STUDENTE	6
3	STAGE O ATTIVITÀ SOTITUTIVA			3
3	PROVA FINALE			3



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

TERZO ANNO CURRICULUM MARKETING AND FINANCE (IN LINGUA INGLESE)				
3	OPERATIONS & LOGISTIC	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
3	INTERNATIONAL MARKETING	ECON-07/A	CARATTERIZZANTI	9
3	EU LAW	GIUR-10/A	CARATTERIZZANTI	6
3	FINANCIAL MATH	STAT-04/A	CARATTERIZZANTI	6
3	1 EXAM AMONG			
	CORPORATE AND INVESTMENTS DECISION	ECON-09/B	CARATTERIZZANTI	6
	SECURITIES MARKETS	ECON-09/B	CARATTERIZZANTI	6
3	1 EXAM AMONG			9
	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS	AGRI-01/A	AFFINE	
	CONSUMER LAW	GIUR-01/A	AFFINE	
3	ESAME OPZIONALE		A SCELTA DELLO STUDENTE	6
3	STAGE O ATTIVITÀ SOTITUTIVA			3
3	PROVA FINALE			3

Matrice di Tuning



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

ze versus unità didattiche		Corsi di laurea in Economia Aziendale- Dipartimento di Studi Aziendali e Quantitativi																																
		classe L-18																																
ANNO	Unità didattiche (ed eventuali attività associate)		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32
Descrittori di Dublino	Competenze sviluppate e verificate																																	
		AREA	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
CFU		Acquisizione di competenze teoriche e operative con riferimento a:																																
PACITA' DI COMPRESIONE																																		
Conoscenza del funzionamento delle aziende e delle manifestazioni reddituali e finanziarie		AZIENDALE	X	X																														
Conoscenza delle tecniche e dei principi contabili		AZIENDALE		X																														
Conoscenza legate all'analisi e alla pianificazione dei costi		AZIENDALE																																
Conoscenza delle tecniche di gestione delle diverse funzioni aziendali		AZIENDALE	X		X																													
Conoscenza del comportamento del consumatore e della gestione delle leve del marketing		AZIENDALE				X																												
Conoscenza delle tecniche di rappresentazione delle decisioni aziendali		AZIENDALE	X		X																													
Conoscenza legate all'integrazione delle attività della catena del valore		AZIENDALE	X			X																												
Conoscenza legate alla gestione della supply chain		AZIENDALE				X		X																										
Conoscenza specifiche sul settore e sulle imprese agroalimentari		AZIENDALE					X	X																										
Conoscenza delle fonti e delle dinamiche legate allo sviluppo dell'innovazione		AZIENDALE							X																									
Conoscenza sul funzionamento del mercato degli intermediari finanziari		AZIENDALE		X																														
Conoscenza legate all'organizzazione delle risorse umane e dei fattori		AZIENDALE			X																													
Conoscenza dei concetti alla base della pianificazione strategica		AZIENDALE	X			X	X		X																									
Conoscenza dei formativi aziendali		AZIENDALE																																
Conoscenza del funzionamento del sistema finanziario e del suo ruolo all'interno del sistema economico		AZIENDALE			X																													
Conoscenza dei principi di base dell'economia		AZIENDALE																																
Conoscenza dei modelli di concorrenza e di comportamento degli attori economici		ECONOMICA																																
Conoscenza legate all'economia del lavoro e comprensione dei meccanismi		ECONOMICA																																
Conoscenza delle dinamiche del settore pubblico e comprensione dei meccanismi		ECONOMICA																																
Conoscenza delle teorie di scelta del consumatore e dell'analisi delle politiche macroeconomiche		ECONOMICA																																
Conoscenza delle tecniche di affeurazione e soluzione degli algoritmi decisionali		QUANTITATIVA																																
Capacità di comprensione di fenomeni economico-aziendali dal punto di vista quantitativo		QUANTITATIVA																																
Conoscenza degli strumenti di calcolo finanziario e loro applicazioni		QUANTITATIVA																																
Conoscenza di base di statistica e dei modelli di previsione		QUANTITATIVA																																
Conoscenza e comprensione degli strumenti quantitativi per le scelte strategiche		QUANTITATIVA																																
Conoscenza dei principi base dell'ordinamento giuridico		GIURIDICO																																
Conoscenza dei principi e norme che regolano le relazioni di natura commerciale		GIURIDICO																																
Conoscenza dei principi e delle norme che regolano il funzionamento e i fenomeni aziendali		GIURIDICO																																
Conoscenza delle norme giuridiche applicate ad ambiti particolari		GIURIDICO																																
Conoscenze linguistiche																																		
Conoscenze informatiche																																		
ATIVE		Acquisizione di competenze applicative con riferimento a:																																
Capacità di applicare le conoscenze teoriche alle diverse funzioni aziendali		AZIENDALE	X																															
Capacità di applicare le conoscenze teoriche per l'interpretazione delle problematiche amministrative e finanziarie		AZIENDALE	X	X	X																													
Capacità di redazione e interpretazione del bilancio di esercizio e delle scritture contabili		AZIENDALE		X																														
Conoscenza delle dinamiche ambientali e dei loro effetti sull'attività di impresa		AZIENDALE	X			X	X																											
Capacità di applicazione delle conoscenze di management all'analisi di casi concreti		AZIENDALE	X		X	X																												
Capacità di pianificare le scelte strategiche		AZIENDALE	X			X	X		X	X	X	X																						
Capacità di scegliere e applicare i modelli per l'organizzazione delle risorse e dei fattori		AZIENDALE			X																													
Conoscenza del piano di marketing		AZIENDALE			X																													
Capacità di interpretare le dinamiche dei mercati finanziari e di effettuare le relative scelte aziendali		AZIENDALE																																
Conoscenza delle tecniche aziendali in settori particolari		AZIENDALE																																
Conoscenza delle tecniche di produzione		AZIENDALE																																
Capacità di applicare le logiche operative delle funzioni aziendali grazie alla conoscenza delle dinamiche di funzionamento delle aziende e dei mercati		AZIENDALE	X		X	X		X																										
Capacità di analisi dei problemi economici		ECONOMICA																																
Capacità di rappresentare e risolvere i problemi legati alle dinamiche macroeconomiche		ECONOMICA																																
Capacità di interpretare le dinamiche di mercati particolari		ECONOMICA																																
Capacità di applicare i metodi e gli strumenti matematici di base a problemi economici e finanziari		QUANTITATIVA																																
Capacità di applicare gli strumenti matematico-statistici alle scelte strategiche e alla valutazione della gestione aziendale		QUANTITATIVA																																
Capacità di elaborazione statistica dei dati		QUANTITATIVA																																
Capacità di analisi e interpretazione dei dati		QUANTITATIVA																																
Capacità di qualificare le fattispecie giuridiche e individuare la disciplina da applicare ai casi specifici		GIURIDICO																																
Capacità di applicare le conoscenze giuridiche per la comprensione di questioni legate al diritto della tecnologia digitale		GIURIDICO																																
Capacità di applicare le conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto del consumatore		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto europeo		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto tributario		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di lavoro		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di famiglia		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di successione		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di tutela		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di tutela		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di tutela		GIURIDICO																																
Conoscenza delle tecniche di applicazione delle conoscenze giuridiche a questioni legate al diritto di tutela		GIURIDICO											</																					



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Allegato 2 – Propedeuticità (allegato art. 8)

Economia Aziendale	Tutti gli esami del settore SECS-P/07
Metodi di Matematica Applicata	Statistica per l'impresa Matematica finanziaria
Microeconomia	Politica Economica e altri esami di ambito economico
Diritto Privato e Istituzioni di Diritto Pubblico	Tutti gli esami di ambito giuridico



Università degli studi di Napoli "Parthenope"

DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA AZIENDALE

Allegato 3 – Punteggi prova finale (allegato art.13)

Il voto di base è calcolato come media dei voti, espressa in centodecimi, riportati dallo studente nei singoli esami di profitto ponderata per il numero di CFU di ogni insegnamento. Per il calcolo della media vengono considerati tutti gli insegnamenti per i quali è prevista una valutazione in trentesimi. Inoltre, ai fini del calcolo della media gli esami superati con lode vengono considerati pari a 30/30. Ai fini del calcolo della media non vengono considerati gli esami sostenuti in sovrannumero. Per gli esami conseguiti all'estero con una scala di punteggio diversa da quella in trentesimi, il voto viene convertito in trentesimi sulla base di specifiche tabelle di conversione a seconda della nazione.

La Commissione può assegnare un punteggio da 0 a 4 punti, che si aggiunge al voto di partenza calcolato come media ponderata dei voti ottenuti nei singoli esami, cui vengono aggiunte delle premialità legate alla carriera, di seguito riportate. Il numero massimo di punti ottenibili è pari a 11.

Il punteggio premiale da attribuire allo studente è così definito:

Premialità	Punti
Durata del percorso universitario	
- In corso	3
- Un anno fuori corso	1
Partecipazione a ulteriori attività	
- 12 cfu maturati all'estero con il programma ERASMUS, incluso i CFU maturati per stage curriculari svolti all'estero, e i CFU maturati per partecipazione a programmi di Double Degree	3
Qualità del percorso di studio (la media si intende approssimata per troncamento)	
- Media superiore o uguale a 105	3
- Media compresa tra 99 e 104	2
- Media compresa tra 92 e 98	1
- Tre o più esami con lode	1

La durata normale del corso di laurea ai fini dell'attribuzione della relativa premialità può essere fittiziamente incrementata di 6 mesi nei casi previsti dalle **LINEE GUIDA PER IL REGOLAMENTO DELLE PROVE FINALI E DELLE TESI DI LAUREA, LAUREA MAGISTRALE E LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO**, disponibili sul sito di Ateneo nella sezione regolamenti/didattica .

Il numero di punti massimo ottenibile dal candidato, incluse le premialità, è comunque pari a 11. Le informazioni sulle procedure sono rese pubbliche sul sito Esse3 di Ateneo.



Università degli studi di Napoli “Parthenope”

*DIPARTIMENTO STUDI AZIENDALI E QUANTITATIVI - CdS ECONOMIA
AZIENDALE*