

Fashion, Art and Food Management / Classe LM-77/ 2026-2027

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
PERCORSO COMUNE					
1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	ANGL-01/C	6	I	ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ART. 10, COMMA 5, LETTERA C)
1	ORGANIZATIONAL NETWORKS AND EVENT MANAGEMENT	ECON-08/A	9	I	AFFINE
1	BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES	ECON-06/A	9	I	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
1	CORPORATE FINANCE	ECON-09/B	6	I	AFFINE
1	ECONOMICS OF INNOVATION	ECON-01/A	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	GIUR-02/A	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO GIURIDICO
1	BUSINESS DATA ANALYSIS	STAT-02/A	6	II	CARATTERIZZANTE AMBITO MATEMATICO-STATISTICO
1	TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES	ECON-02/A	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
2	BUSINESS HISTORY OF FASHION, ART AND FOOD	STEC-01/B	6	I	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
2	OPERATIONS AND QUALITY AUDIT	ECON-06/A	6	II	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	DIGITAL MARKETING	ECON-07/A	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	STRATEGIC INTELLIGENCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT	ECON-06/A	9	I	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA		9		A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE
2	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		3		ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ART. 10, COMMA 5, LETTERA D)
2	PROVA FINALE	PROFIN_S	15		PROVA FINALE
INSEGNAMENTO A SCELTA					
2	START UP & BUSINESS CREATION	ECON-07/A	9	II	A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE
2	INTERNATIONAL MONETARY ECONOMICS	ECON-02/A	9	II	A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE
PROPEDEUDICITÀ					