

Management delle imprese internazionali / Classe L-18 / 2024-2025

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
PERCORSO COMUNE					
1	DIRITTO PRIVATO	GIUR-01/A	9	I	BASE
1	ECONOMIA AZIENDALE	ECON-06/A	9	I	BASE
1	METODI DI MATEMATICA APPLICATA	STAT-04/A	9	I	BASE
1	DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA	3 GIUR-05/A + 6 GIUR-10/A	9	II	AFFINE + CARATTERIZZANTE
1	MICROECONOMIA	ECON-01/A	9	II	BASE
1	ABILITA' INFORMATICA	INFO-01/A	3	II	ALTRE ATTIVITA'
1	ABILITA' LINGUISTICA: a scelta tra		9	II	ALTRE ATTIVITA'
	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA FRANCESE	FRAN-01/B			
	ABILITA' LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	ANGL-01/C			
2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECON-07/A	9	I	CARATTERIZZANTE
2	ECONOMIA INTERNAZIONALE	ECON-01/A	9	I	CARATTERIZZANTE
2	STATISTICA PER L'IMPRESA	STAT-02/A	12	I	CARATTERIZZANTE
2	DIRITTO COMMERCIALE	GIUR-02/A	9	II	CARATTERIZZANTE
2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ECON-09/B	6	II	CARATTERIZZANTE
2	RAGIONERIA GENERALE	ECON-06/A	9	II	CARATTERIZZANTE
2	LINGUA: a scelta tra		9	II	AFFINE
	LANGUE FRANÇAISE APPLIQUÉE AU COMMERCE INTERNATIONAL	FRAN-01/B			
	ENGLISH FOR INTERNATIONAL MANAGEMENT	ANGL-01/C			

Curriculum JUNIOR MANAGER					
3	MARKETING INTERNAZIONALE	ECON-07/A	9	I	CARATTERIZZANTE
3	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	ECON-08/A	9	I	CARATTERIZZANTE
3	BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI PER LE IMPRESE INTERNAZIONALI	ECON-06/A	6	II	CARATTERIZZANTE
3	POLITICA ECONOMICA	ECON-02/A	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA		9		AFFINE
3	STRATEGIE COMPETITIVE PER LE IMPRESE AGROALIMENTARI	AGRO-01/A		I	
3	DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE	GIUR-01/A		I	
3	DIRITTO DEL MERCATO MOBILIARE	GIUR-03/A		I	
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

Curriculum CONSULENTE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE					
3	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE E MULTINAZIONALI AGROALIMENTARI	AGRO-01/A	9	I	CARATTERIZZANTE
3	ANALISI DI SCENARIO	ECON-01/A	6	II	CARATTERIZZANTE
3	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	ECON-07/A	9	II	CARATTERIZZANTE
3	ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE REGIONALE	ECON-04/A	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA		9		AFFINE
3	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA	GEOG-01/B		I	
3	INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NUOVE FORME CONTRATTUALI	GIUR-01/A		I	
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

Curriculum INTERNATIONAL CONSULTING (IN ENGLISH)					
3	ECONOMICS OF TRADE AGREEMENTS	ECON-01/A	9	I	CARATTERIZZANTE
3	COUNTRY RISK ANALYSIS	ECON-02/A	6	I	CARATTERIZZANTE
3	ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN	ECON-08/A	9	II	CARATTERIZZANTE
3	INTERNATIONAL MANAGEMENT ACCOUNTING	ECON-06/A	9	II	CARATTERIZZANTE
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA TRA		9		AFFINE
3	INTERNATIONAL MARKETING	ECON-07/A		I	
3	ECONOMICS OF AGRI-FOOD BUSINESS	AGR/01		II	
3	CONSUMER LAW	IUS/01		II	
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	UN INSEGNAMENTO A SCELTA		6		
3	STAGE		3		
3	PROVA FINALE		3		

INSEGNAMENTI A SCELTA

OGNI ANNO, NELL'OFFERTA EROGATA, VIENE PROPOSTA UNA LISTA DI ESAMI OPZIONALI CONSIGLIATI DAL CDS

PROPEDEUTICITÀ

Lo studente è tenuto a sostenere gli esami di profitto previsti dal piano degli studi rispettando le seguenti propedeuticità

LO STUDENTE NON PUÒ SOSTENERE	SE PRIMA NON HA SUPERATO
DIRITTO COMMERCIALE	DIRITTO PRIVATO + DIRITTO PUBBLICO E DELL'UNIONE EUROPEA
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	ECONOMIA AZIENDALE
STATISTICA PER L'IMPRESA	METODI DI MATEMATICA APPLICATA
ECONOMIA INTERNAZIONALE	MICROECONOMIA
ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	ECONOMIA AZIENDALE
ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE + ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
MARKETING INTERNAZIONALE	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE + ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
BILANCIO E PRINCIPI CONTABILI PER LE IMPRESE INTERNAZIONALI	RAGIONERIA GENERALE + ECONOMIA AZIENDALE
POLITICA ECONOMICA	MICROECONOMIA
DIRITTO DEL COMMERCIO ELETTRONICO	DIRITTO PRIVATO
DIRITTO DEL MERCATO MOBILIARE	DIRITTO PRIVATO + DIRITTO COMMERCIALE
ANALISI DI SCENARIO	MICROECONOMIA + STATISTICA PER L'IMPRESA
ECONOMIA DELL'INTEGRAZIONE REGIONALE	MICROECONOMIA
INNOVAZIONI TECNOLOGICHE E NUOVE FORME CONTRATTUALI	DIRITTO PRIVATO
INTERNATIONAL MANAGEMENT ACCOUNTING	RAGIONERIA GENERALE + ECONOMIA AZIENDALE
COUNTRY RISK ANALYSIS	MICROECONOMIA + STATISTICA PER L'IMPRESA
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR AND DESIGN	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE
ECONOMICS OF TRADE AGREEMENTS	MICROECONOMIA + ECONOMIA INTERNAZIONALE
INTERNATIONAL MARKETING	MICROECONOMIA + ECONOMIA AZIENDALE + ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
CONSUMER LAW	DIRITTO PRIVATO