



**Fashion, Art and Food Management / Classe LM-77/ 2022-2023**

ANNO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	SSD	CFU	SEMESTRE	TAF
<b>PERCORSO COMUNE</b>					
1	ABILITÀ LINGUISTICA IN LINGUA INGLESE	L-LIN/12	6	I	ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ART. 10, COMMA 5, LETTERA C)
1	ORGANIZATIONAL NETWORKS AND EVENT MANAGEMENT	SECS-P/10	9	I	AFFINE
1	BUSINESS MODELS IN FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES	SECS-P/07	9	I	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
1	CORPORATE FINANCE	SECS-P/11	6	I	AFFINE
1	ECONOMICS OF INNOVATION	SECS-P/01	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
1	INTERNATIONAL BUSINESS LAW	IUS/04	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO GIURIDICO
1	BUSINESS DATA ANALYSIS	SECS-S/03	6	II	CARATTERIZZANTE AMBITO MATEMATICO-STATISTICO
1	TOURISM POLICIES AND FASHION, ART AND FOOD INDUSTRIES	SECS-P/02	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
2	BUSINESS HISTORY OF FASHION, ART AND FOOD	SECS-P/12	6	II	CARATTERIZZANTE AMBITO ECONOMICO
2	OPERATIONS AND QUALITY AUDIT	SECS-P/07	6	I	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	DIGITAL MARKETING	SECS-P/08	9	II	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	STRATEGIC INTELLIGENCE AND PERFORMANCE MEASUREMENT	SECS-P/07	9	I	CARATTERIZZANTE AMBITO AZIENDALE
2	INSEGNAMENTO A SCELTA LIBERA		9		A SCELTA LIBERA DELLO STUDENTE
2	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO		3		ULTERIORI ATTIVITÀ FORMATIVE (ART. 10, COMMA 5, LETTERA D)
2	PROVA FINALE	PROFIN_S	15		PROVA FINALE
<b>INSEGNAMENTO A SCELTA</b>					
2	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	SECS-P/08	9	I	A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE
2	DIGITAL MANAGEMENT	SECS-P/08	9	I	A LIBERA SCELTA DELLO STUDENTE
<b>PROPEDEUDICITÀ</b>					